

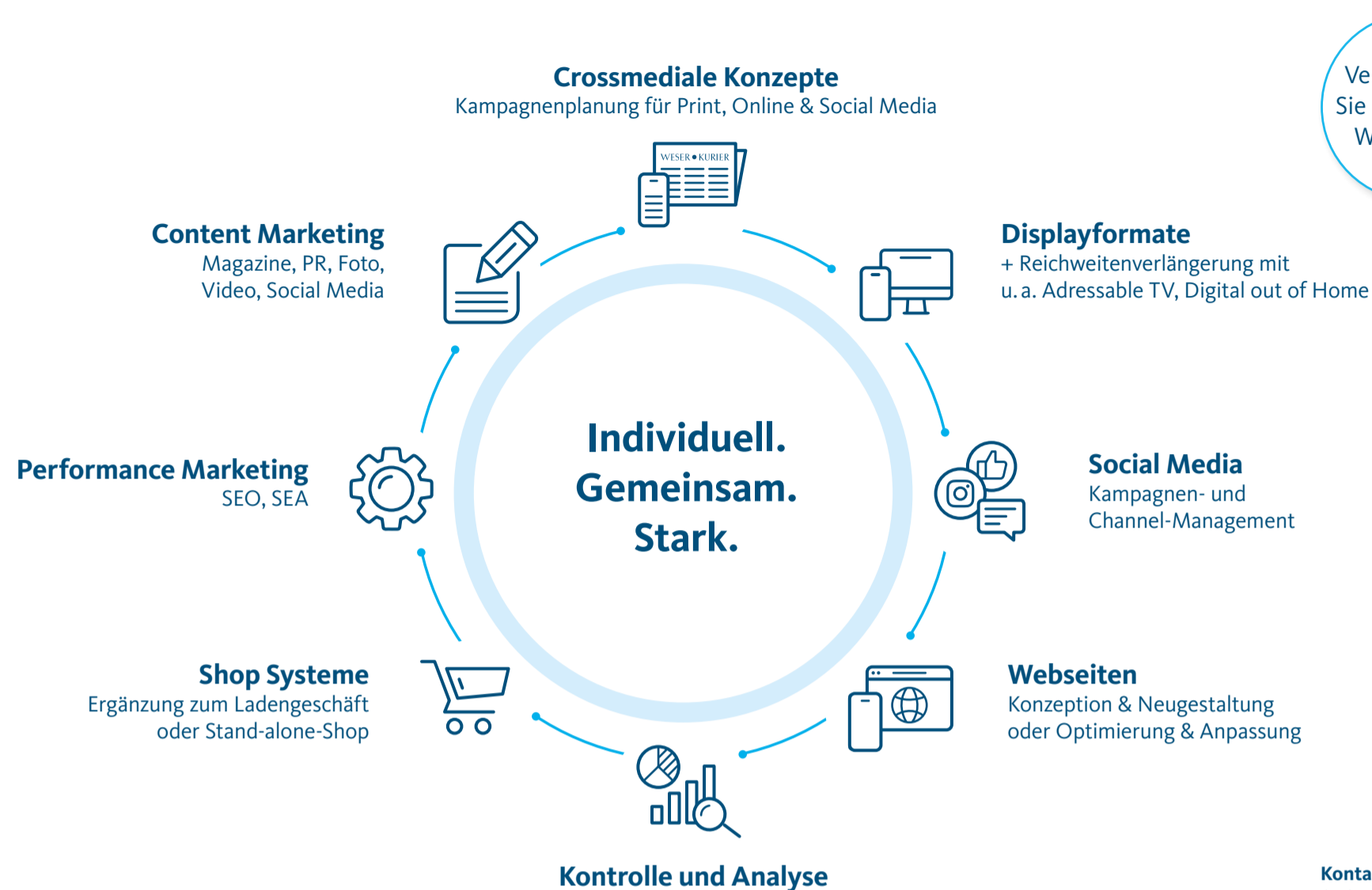


# Preisliste und Mediadaten

Gültig ab 1. Januar 2026 · Nr. 80

WESER  
KURIER

MEDIENGRUPPE



Verwirklichen Sie mit uns Ihre Werbeziele!

**Kontakt:**  
0421 / 3671-9344  
dsm@weser-kurier.de

## Inhaltsverzeichnis

Produktportfolio  
Ausgaben und Auflagen  
Leseranalyse Print

Festformate  
Platzierungs- und Größenbeispiele  
Bremer Anzeigenblock  
WESER-KURIER Gesamtausgabe  
Regionalausgaben  
Stadtteil-Kurier  
Regiokombi & PR Plus

Story Ad  
Podcasts  
Bremer Experten  
Content Marketing  
Social Media Ads  
Content Hub  
Newsletter  
Interstitial  
Displayformate  
Reichweitenverlängerung  
So lebt Bremen  
So lebt Verden

Beilagen  
Tip-On  
Event- und Stadtmagazin  
Sonderprodukte / Sonderthemen  
Masterthemen print & digital

Stellenmarkt  
job4u  
Immobilienmarkt  
Familienportale  
Automarkt  
Reisemarkt

Hier erreichen Sie uns  
Wichtige Informationen  
Technische Daten  
Anzeigenübermittlung  
AGB

# Unser Produkt-Portfolio



334.000<sup>1</sup>  
Leserinnen und Leser  
der WESER-KURIER Gesamtausgabe  
deutschlandweit  
43,2%<sup>4</sup>  
Reichweite in der  
Stadt Bremen

## WESER-KURIER

(Mo – Sa) Verbreitete Auflage: 98.928 Exemplare<sup>2</sup>

Bei den vorausgegangenen Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2025. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter [weser-kurier.de/auflagen](http://weser-kurier.de/auflagen).



**Stadtmagazin Bremen**  
Kostenloses Monatsmagazin.  
Auflage: 60.000



**So lebt Bremen Magazin**  
Monatliches, kostenloses  
Kulturmagazin.  
Auflage: 30.000



**Handwerk in Bremen  
und Bremerhaven**  
Kostenloses Fachmagazin,  
offizielles Mitteilungsblatt der  
Handwerkskammer Bremen.



**job4u-Magazin**  
Erscheinungsweise: 3 x im Jahr  
Als Beilage in der WESER-KURIER  
Gesamtausgabe sowie  
crossmedial online & in Social  
Media.



**Special Interest**  
Journale und Magazine mit  
maximaler Aufmerksamkeit  
als Beilage in der Zeitung.



**WK | Edition**  
Magazine und Bücher über  
Bremens Geschichte, Bremensien,  
Werder Bremen u. v. m.



Newsletter



Podcasts



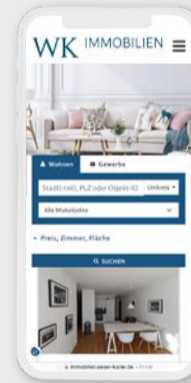
**weser-kurier.de**  
Ø Nutzer: 941.551<sup>5</sup>



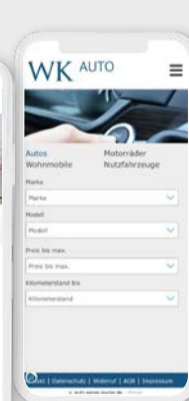
**WK News-App**  
Ø Nutzer: 11.615<sup>5</sup>



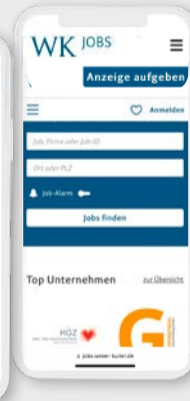
**E-Paper App**  
Ø Nutzer: 40.307<sup>8</sup>



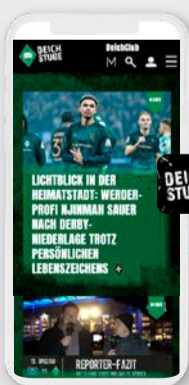
**Immobilien**  
[immobilien.weser-kurier.de](http://immobilien.weser-kurier.de)



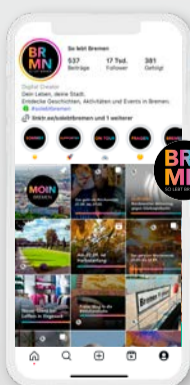
**Auto**  
[auto.weser-kurier.de](http://auto.weser-kurier.de)



**Jobs**  
[jobs.weser-kurier.de](http://jobs.weser-kurier.de)



**Deichstube.de**  
› Visits: 2.052.987<sup>6</sup>  
› App-Nutzer: 55.400<sup>7</sup>



**So lebt Bremen**  
Instagram-Lifestyle-  
Channel



**So lebt Verden**  
Instagram-Lifestyle-  
Channel



**Trauer**  
[trauer.weser-kurier.de](http://trauer.weser-kurier.de)



**Glückwunsch**  
[glueckwunsch.weser-kurier.de](http://glueckwunsch.weser-kurier.de)



**Hochzeit**  
[hochzeit.weser-kurier.de](http://hochzeit.weser-kurier.de)



**Baby**  
[baby.weser-kurier.de](http://baby.weser-kurier.de)

<sup>1</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren · <sup>2</sup> Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2025. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. · <sup>3</sup> Verlagsangabe · <sup>4</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren · <sup>5</sup> Piano Analytics, Ø Nutzer pro Monat, Sept. – Nov. 2025 · <sup>6</sup> Preset, Gesamt-Visits DeichStube-Content (App und Portal), Oktober 2025 · <sup>7</sup> Ippen Media, App-Registrierungen, Oktober 2025 · <sup>8</sup> Google Analytics 4, Ø Nutzer pro Monat, Sept. – Nov. 2025

Bei den nachfolgenden Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2025. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter [weser-kurier.de/auflagen](http://weser-kurier.de/auflagen).

	ZIS-NR.	Druck- auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnierte Auflage
<b>Gesamtausgaben inkl. E-Paper</b>					
Bremer Anzeigenblock <sup>1</sup> (Mo. – Sa.)	104090	82.748 <sup>2</sup>	102.306 <sup>2</sup>	96.480 <sup>2</sup>	86.028 <sup>2</sup>
WESER-KURIER Gesamtausgabe (Mo. – Sa.)	104086	77.274 <sup>2</sup>	98.928 <sup>2</sup>	90.475 <sup>2</sup>	80.542 <sup>2</sup>
E-Paper only (Bremer Anzeigenblock <sup>1</sup> )(Mo. – Sa.)	104090		22.982 <sup>2</sup>	22.982 <sup>2</sup>	14.862 <sup>2</sup>
<b>Regionalausgaben inkl. E-Paper (Mo. – Sa.)</b>					
Die Norddeutsche	100582	12.082 <sup>2</sup>	15.122 <sup>2</sup>	13.731 <sup>2</sup>	12.228 <sup>2</sup>
Osterholzer Kreisblatt	100049	6.898 <sup>2</sup>	8.805 <sup>2</sup>	8.220 <sup>2</sup>	7.448 <sup>2</sup>
Wümme-Zeitung	100997	7.416 <sup>2</sup>	9.662 <sup>2</sup>	8.917 <sup>2</sup>	7.893 <sup>2</sup>
Regionale Rundschau / Syker Kurier	101651	6.477 <sup>2</sup>	8.118 <sup>2</sup>	7.352 <sup>2</sup>	6.622 <sup>2</sup>
Delmenhorster Kurier	101851	3.343 <sup>2</sup>	4.215 <sup>2</sup>	3.256 <sup>2</sup>	2.960 <sup>2</sup>
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	101111	5.676 <sup>2</sup>	7.045 <sup>2</sup>	6.116 <sup>2</sup>	5.435 <sup>2</sup>
<b>Stadtteilausgaben inkl. E-Paper (Mo. / Do.)</b>					
Stadtteil-Kurier West	102850		7.530 <sup>3</sup>		
Stadtteil-Kurier Nordost / Mitte	105375		19.537 <sup>3</sup>		
Stadtteil-Kurier Südost	102852		7.359 <sup>3</sup>		
Stadtteil-Kurier Links der Weser	104695		11.742 <sup>3</sup>		

<sup>1</sup> Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

<sup>2</sup> Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2025. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit.

<sup>3</sup> Basierend auf Verlagsangaben zum 3. Quartal 2025, die nicht IVW-geprüft sind. Diese werden gleichfalls – parallel zu den IVW-Quartalszahlen – aktualisiert, sodass die Quartalszahlen des jeweiligen Vorquartals ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen ihre Gültigkeit verlieren.

## Leseranalyse

### 356.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe im Bremer Anzeigenblock<sup>1,2</sup>



<b>Geschlecht der Befragten<sup>1</sup></b>	in TSD	in %
<b>Basis</b>	356	100
weiblich	192	53,9
männlich	164	46,1



<b>Alter der Befragten<sup>1</sup></b>	in TSD	in %
<b>Basis</b>	356	100
14 – 29 Jahre	41	11,5
30 – 49 Jahre	80	22,3
50 Jahre und älter	235	66,2



<b>Beruf der Befragten<sup>1</sup></b>	in TSD	in %
<b>Basis</b>	356	100
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	21	6
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	178	49,9
Rentner, Pensionär	130	36,4
nicht berufstätig, keine Angabe	27	7,7



<b>Haushaltsnettoeinkommen<sup>1</sup></b>	in TSD	in %
<b>Basis</b>	356	100
bis unter 1.000,00	23	6,5
1.000,00 bis unter 2.000,00	53	15
2.000,00 bis unter 3.000,00	70	19,5
3.000,00 und mehr	210	58,9



<b>Personen im Haushalt insgesamt<sup>1</sup></b>	in TSD	in %
<b>Basis</b>	356	100
1 Person	105	29,4
2 Personen	156	43,9
3 Personen	45	12,8
4 und mehr Personen	50	14

<sup>1</sup> GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; Leser auf volle Zahlen gerundet; Prozente auf eine Stelle nach dem Komma gerundet.

<sup>2</sup> Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

## Eckfeldanzeige



## Blatthohe Anzeige (neben Text)



## Blattbreite Anzeige (unter Text)



## Textteilanzeigen



### Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
126,50 x 237	7.611,49	6.470,10
126,50 x 250	8.029,00	6.825,00
126,50 x 297	9.538,45	8.108,10
192,00 x 160	7.707,84	6.552,00
192,00 x 210	10.116,54	8.599,50
192,00 x 237	11.417,24	9.705,15
192,00 x 250	12.043,50	10.237,50
192,00 x 297	14.307,68	12.162,15
257,50 x 120	7.707,84	6.552,00
257,50 x 137	8.799,78	7.480,20
257,50 x 160	10.277,12	8.736,00
257,50 x 210	13.488,72	11.466,00
257,50 x 237	15.222,98	12.940,20
257,50 x 250	16.058,00	13.650,00
257,50 x 297	19.076,90	16.216,20

### Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
126,50 x 475	15.255,10	12.967,50
192,00 x 475	22.882,65	19.451,25

### Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
323 x 85	6.824,65	5.801,25
323 x 100	8.029,00	6.825,00
323 x 120	9.634,80	8.190,00
323 x 137	10.999,73	9.350,25
323 x 160	12.846,40	10.920,00
323 x 210	16.860,90	14.332,50
323 x 237	19.028,73	16.175,25
323 x 327	26.254,83	22.317,75

### Rheinisches Format (RF)

Breite x Höhe (mm)	Grundpreis <sup>3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,3,4</sup>
61 x 15	860,25	731,25
61 x 20	1.147,00	975,00
61 x 30	1.720,50	1.462,50
61 x 40	2.294,00	1.950,00
61 x 60	3.441,00	2.925,00
61 x 75	4.301,25	3.656,25
61 x 120	6.882,00	5.850,00
126,50 x 65	7.455,50	6.337,50
126,50 x 80	9.176,00	7.800,00
126,50 x 100	11.470,00	9.750,00

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

<sup>2</sup> RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

<sup>3</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 44,71€ Grundpreis / 38,00€ Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

<sup>4</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

# Platzierungs- und Größenbeispiele

## Bremer Anzeigenblock<sup>4</sup>

### Titelkopfanzeige



### Rheinisches Format (RF)

Festformat: 61 mm b x 60 mm h

### Berliner Format (BF)

Festformat: 42,75 mm b x 64 mm h

Grundpreis <sup>5</sup>	Ortspreis <sup>1,5</sup>
RF: 1 Textspalte / 60 mm	
BF: 1 Textspalte / 64 mm	
4.266,04	3.626,12

### Griffecke Titelseite



### Rheinisches Format (RF)

Festformat: 126,50 mm b x 100 mm h

### Berliner Format (BF)

Festformat: 88,50 mm b x 100 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF <sup>2</sup> : 2 Textspalten / 100 mm	
BF: 2 Textspalten / 100 mm	
11.790,00	10.022,00

### Titelfußanzeige

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



### Rheinisches Format (RF)

Festformat: 323 mm b x 28 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF <sup>2</sup> : 5 Textspalten / 28 mm	
7.644,00	6.497,40

### 1.000er Eckfeld / Junior Page



### Rheinisches Format (RF)

Festformat: 192,00 mm b x 250 mm h

### Berliner Format (BF)

Festformat: 180,00 mm b x 250 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF <sup>2</sup> : 3 Textspalten / 250 mm	
BF: 4 Textspalten / 250 mm	
12.833,50	10.907,50

### Anzeige über Wetterkarte

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



#### Festformat:

323 mm b x 30 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF: 7 Anzeigenspalten / 30 mm	
3.011,40	2.559,90

### Mini-Titelkopfanzeigen

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



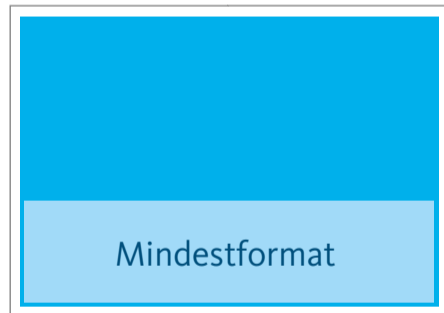
#### Festformat:

61 mm b x 20 mm h

(Immobilien-, Stellen-, Reise- und Familienmarkt am Sonnabend)

Grundpreis <sup>5</sup>	Ortspreis <sup>1,5</sup>
RF: 1 Textspalte / 20 mm	
573,60	487,60

### Panorama-Anzeige



#### Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 673 mm b x 85 mm h  
Maximalgröße: 673 mm b x 475 mm h

#### Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 586,5 mm b x 160 mm h  
Maximalgröße: 586,5 mm b x 431 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF: 15 Anzeigenspalten / 160 mm BF: 13 Anzeigenspalten / 160 mm	
29.171,20	24.793,60

Druck über den Bund zählt als eine Anzeigenspalte

### Tunnel-Anzeige



#### Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 405 mm b x 150 mm h  
Maximalgröße: 539 mm b x 340 mm h

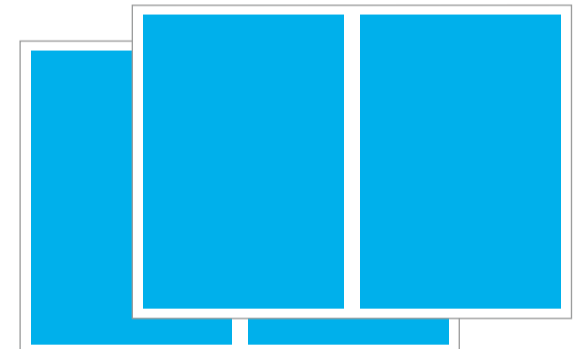
#### Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 403,5 mm b x 150 mm h  
Maximalgröße: 495 mm b x 339 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF <sup>2</sup> : 6 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 12 mm) / 150 mm BF: 8 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 43,50 mm) / 150 mm	
17.239,20	14.652,00

Weitere Varianten auf Anfrage möglich

### Anzeigenstrecke (ab 4 Seiten)



#### Rheinisches Format (RF)

Festformat: 323 mm b x 475 mm h

#### Berliner Format (BF)

Festformat: 271,5 mm b x 431 mm h

Grundpreis <sup>3,5</sup>	Ortspreis <sup>1,3,5</sup>
RF: 7 Anzeigenspalten / 475 mm BF: 6 Anzeigenspalten / 431 mm	
40.180,69	34.151,37

### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

<sup>2</sup> RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

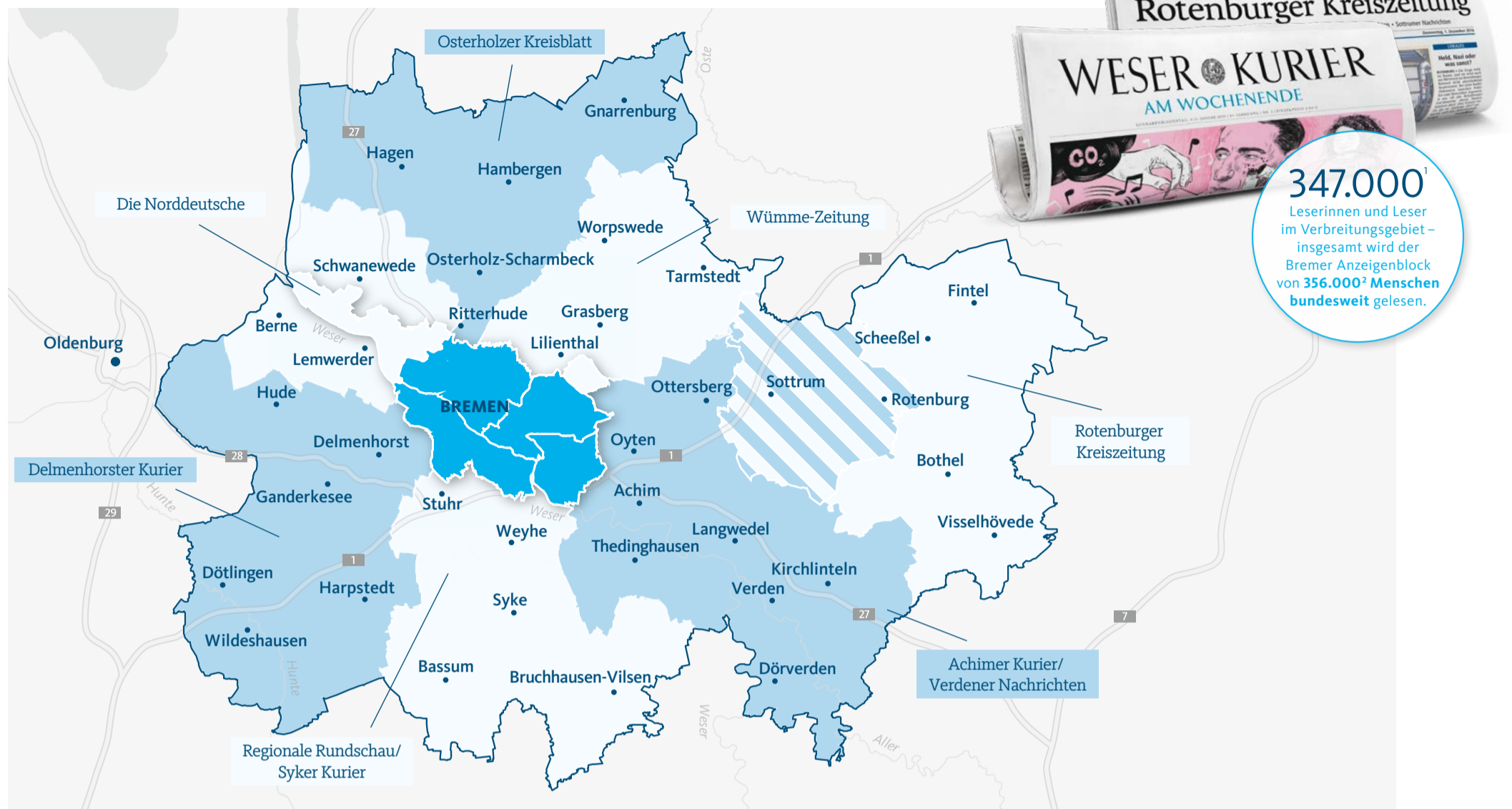
<sup>3</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 44,71 € Grundpreis / 38,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

<sup>4</sup> Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

<sup>5</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

### Rabatte auf den Brutto-Anzeigenpreis:

- 4 Seiten 25 %
- 6 Seiten 30 %
- 8 Seiten 35 %



<sup>1</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, Bremer Anzeigenblock im Verbreitungsgebiet, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

<sup>2</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

## Charakteristik

Anzeigenkombination von WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung. Abonnierte Morgenzeitungen, unabhängig und überparteilich. Amtliche Bekanntmachungsblätter vieler Behörden.

Anzeigenteil		
	Grundpreis <sup>4,5,6</sup> Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>3,4,5,6</sup> Mo. – Sa.
<b>je mm</b>	<b>12,26</b>	<b>10,42</b>
Anteil Rheinisches Format	11,47	9,75
Anteil Berliner Format	0,79	0,67
<b>1/1 Format</b>	<b>40.180,69</b>	<b>34.151,37</b>
Anteil Rheinisches Format	38.137,75	32.418,75
Anteil Berliner Format	2.042,94	1.732,62

Textteil		
	Grundpreis <sup>4,5</sup> Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>3,4,5</sup> Mo. – Sa.
<b>je mm</b>	<b>61,30</b>	<b>52,10</b>
Anteil Rheinisches Format	57,35	48,75
Anteil Berliner Format	3,95	3,35

## Erscheinungsweise

> jeden Werktag, morgens

## Anzeigenschluss

> Ausgabe Montag: Freitag, 13 Uhr

> Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Rheinisches Format  
Text- / Anzeigenspalte: 1,4

<sup>1</sup> Preise im Anzeigenteil zzgl. digitaler Reichweitenverlängerung<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

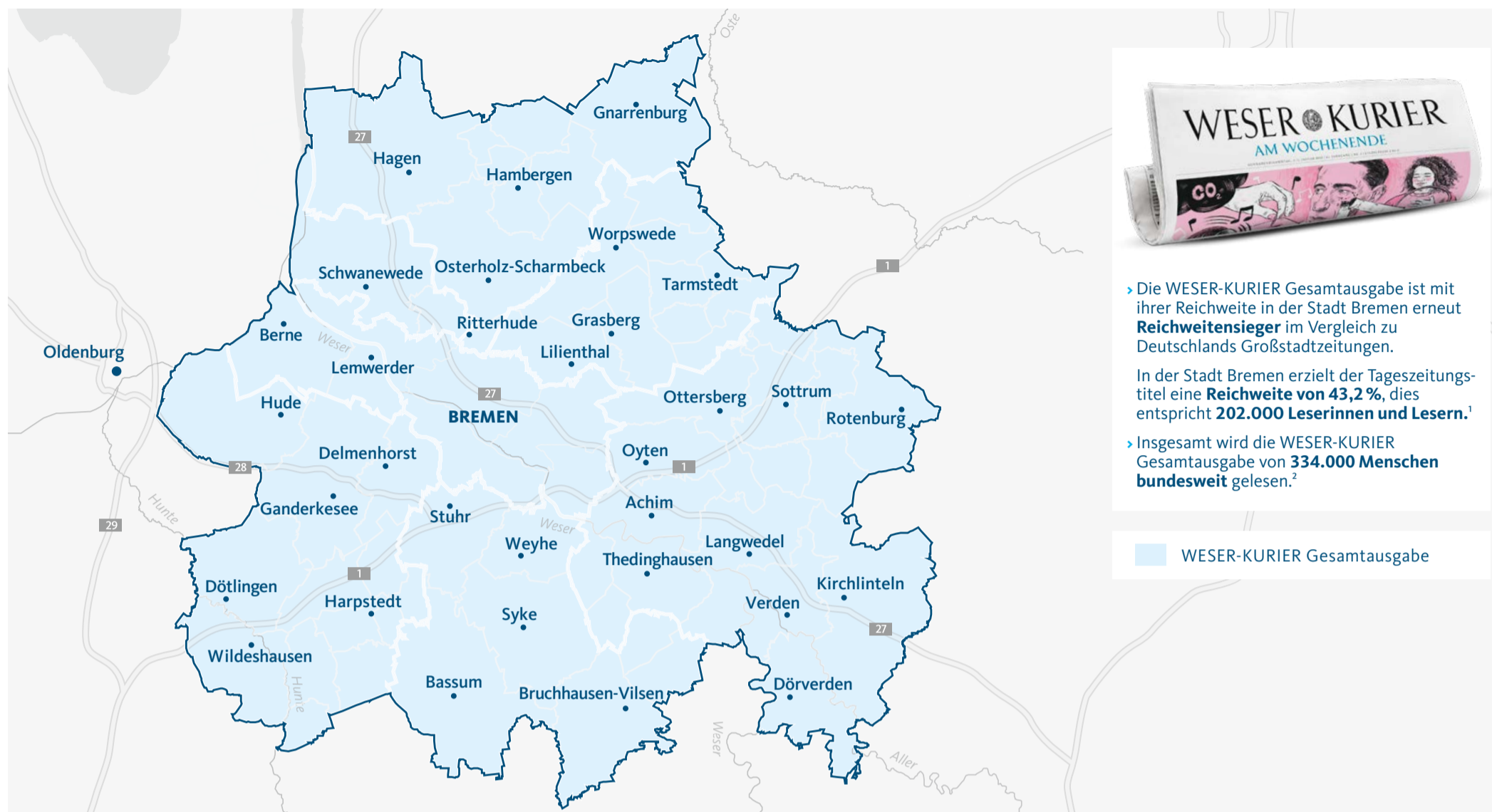
<sup>4</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem

**Aufpreis von 44,71 € Grundpreis / 38,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

<sup>5</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

<sup>6</sup> Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 5.000 Ad Impression auf [www.weser-kurier.de](http://www.weser-kurier.de) verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 85 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

Hohe Reichweite in Bremen und der Region



- Die WESER-KURIER Gesamtausgabe ist mit ihrer Reichweite in der Stadt Bremen erneut **Reichweitensieger** im Vergleich zu Deutschlands Großstadtzeitungen. In der Stadt Bremen erzielt der Tageszeitungstitel eine **Reichweite von 43,2%**, dies entspricht **202.000 Leserinnen und Lesern**.<sup>1</sup>
- Insgesamt wird die WESER-KURIER Gesamtausgabe von **334.000 Menschen bundesweit** gelesen.<sup>2</sup>

WESER-KURIER Gesamtausgabe

<sup>1</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Betrachtung von Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern  
<sup>2</sup> Media-Analyse Tageszeitungen 2025, veröffentlicht am 30.07.2025, agma, Leser pro Ausgabe, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

## Charakteristik

Täglich abonnierte Morgenzeitung, unabhängig und überparteilich, mit hoher Glaubwürdigkeit und hoher regionaler Relevanz. Amtliches Bekanntmachungsblatt vieler Behörden.

### Anzeigenteil

Format	Grundpreis <sup>3,5,6</sup> Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>3,4,5,6</sup> Mo. – Sa.
<b>je mm</b>	<b>11,47</b>	<b>9,75</b>
1/1 Seite	38.137,75	32.418,75

**i** Preise im Anzeigenteil zzgl. digitaler Reichweitenverlängerung<sup>6</sup>

### Textteil

Format	Grundpreis <sup>3,5</sup> Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>3,4,5</sup> Mo. – Sa.
<b>je mm</b>	<b>57,35</b>	<b>48,75</b>

### Sonstige Preise

#### Ermäßigte Nettopreise €

**Kleinanzeigen in Standardausführung:** 1-spaltig, Grundschrift mager, erste Zeile fett, sonst keine weiteren Hervorhebungen, je mm 3,87 €

**Kleinanzeigen in Fließsatzausführung:** 1-spaltig, Grundschrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen je Zeile 7,48 €

**Amtliche Bekanntmachungen:** soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind je mm 6,00 €

**Anzeigen gemeinnütziger oder karitativer Bestimmung:** je mm 6,00 €

#### Nachrufanzeigen

Trauerpreisliste auf Anfrage.

### Erscheinungsweise

> jeden Werktag, morgens

#### Anzeigenschluss

> Ausgabe Montag: **Freitag, 13 Uhr**

> Ausgaben Dienstag – Sonnabend: **jeweils 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr**

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

<sup>3</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 44,71 € Grundpreis / 38,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

<sup>4</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

<sup>5</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

<sup>6</sup> Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 5.000 Ad Impression auf [www.weser-kurier.de](http://www.weser-kurier.de) verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 85 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

# Regionalausgaben

Montag bis Sonnabend

Preisliste und Mediadaten Nr. 80  
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Preise  
zzgl.  
Reichweiten-  
verlängerung<sup>4</sup>

## Die Norddeutsche

Veegesack, Blumenthal, Burglesum, Ritterhude, Schwanewede, Lemwerder, Berne



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	2,17	1,85
1/1 Seite	7.215,25	6.151,25
Textteil		
je mm	10,85	9,25

## Osterholzer Kreisblatt

Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Hagen, Hambergen, Beverstedt, Gnarrenburg



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	1,64	1,40
1/1 Seite	5.453,00	4.655,00
Textteil		
je mm	8,20	7,00

## Wümme-Zeitung

Lilienthal, Borgfeld, Woppswede, Grasberg, Tarmstedt



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	1,45	1,23
1/1 Seite	4.821,25	4.089,75
Textteil		
je mm	7,25	6,15

### Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilausgaben

- > 2 Ausgaben 7%
- > 3 Ausgaben 12%
- > 4 Ausgaben 18%
- > in 5 und mehr 23%

Stellenangebote werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht.

Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 144,71 € Grundpreis / 123,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

### Anzeigenschluss Regionalausgaben

- > Ausgabe Montag: Freitag, 13 Uhr
- > Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

### Familienanzeigen

- > Ausgaben Montag – Dienstag: Freitag, 13 Uhr
- > Ausgaben Mittwoch – Sonnabend: jeweils 2 Werktage vor Erscheinen, 13 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

## Regionale Rundschau / Syker Kurier

Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Bruchhausen-Vilsen, Twistringen, Landkreis Diepholz



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	1,18	1,00
1/1 Seite	3.923,50	3.325,00
Textteil		
je mm	5,90	5,00

## Delmenhorster Kurier

Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Harpstedt, Wildeshausen



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	0,88	0,75
1/1 Seite	2.926,00	2.493,75
Textteil		
je mm	4,40	3,75

## Achimer Kurier / Verdener Nachrichten

Achim, Oyten, Ottersberg, Sottrum, Langwedel, Thedinghausen, Stadt und Kreis Verden



	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>
je mm	0,99	0,84
1/1 Seite	3.291,75	2.793,00
Textteil		
je mm	4,95	4,20

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung  
<sup>2</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 21,77 € Grundpreis bzw. 18,50 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.  
<sup>3</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.  
<sup>4</sup> Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 5.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 85 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

# Stadtteilausgaben

Montag + Donnerstag

Preise  
zzgl.  
Reichweiten-  
verlängerung<sup>5</sup>

## Bremen-West

Findorff, Walle, Gröpelingen, Oslebshausen, Blockland, Burg-Grambke



	Grundpreis <sup>2,4,5</sup>	Ortspreis <sup>1,2,4,5</sup>
je mm	1,88	1,60
1/1 Seite	6.251,00	5.320,00
Textteil		
je mm	9,40	8,00

## Bremen-Nordost / Mitte

Schwachhausen, Horn-Lehe, Oberneuland, Borgfeld, Mitte, Östliche Vorstadt, Hastedt



	Grundpreis <sup>2,4,5</sup>	Ortspreis <sup>1,2,4,5</sup>
je mm	3,36	2,86
1/1 Seite	11.172,00	9.509,50
Textteil		
je mm	16,80	14,30

## Bremen-Südost

Vahr, Hemelingen, Osterholz



	Grundpreis <sup>2,4,5</sup>	Ortspreis <sup>1,2,4,5</sup>
je mm	1,74	1,48
1/1 Seite	5.785,50	4.921,00
Textteil		
je mm	8,70	7,40

### Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilausgaben

- > 2 Ausgaben 7%
- > 3 Ausgaben 12%
- > 4 Ausgaben 18%
- > in 5 und mehr 23%

Stellenangebote werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht.

Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 144,71 € Grundpreis / 123,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

### Anzeigenschluss Stadtteilausgaben

- > Ausgabe Montag: Freitag, 9 Uhr
- > Ausgabe Donnerstag: Dienstag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

## Bremen-Links der Weser

Neustadt, Huchting, Obervieland, Woltmershausen, Strom, Seehausen



	Grundpreis <sup>2,4,5</sup>	Ortspreis <sup>1,2,4,5</sup>
je mm	2,43	2,07
1/1 Seite	8.079,75	6.882,75
Textteil		
je mm	12,15	10,35

## Stadt Bremen

Alle Stadtteilausgaben inkl. Bremen-Nord (Teilbereich Die Norddeutsche)



	Grundpreis <sup>2,3,4,5</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4,5</sup>
je mm	11,58	9,86
Textteil		
je mm	57,90	49,30

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung  
<sup>2</sup> Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 24,71 € Grundpreis bzw. 21,00 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.  
<sup>3</sup> Preise abzüglich 23% Kombinationsrabatt  
<sup>4</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.  
<sup>5</sup> Digitale Reichweitenverlängerung: Anzeigen im Anzeigenteil mit einem Gesamtvolumen von 200 bis 450 mm werden automatisch mit 5.000 Ad Impression auf www.weser-kurier.de verlängert. Diese zusätzliche Leistung berechnen wir mit 85 € (inkl. Erstellung eines statischen Banners, inkl. einer Korrekturstufe sowie garantierter Ausspielung in der gewünschten Region).

# Regiokombi Print + Digital

Preisliste und Mediadaten Nr. 80  
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Ihre Anzeige gezielt und regional

Buchen Sie Ihre Anzeige als Halfpage Ad zusätzlich oder online im gewünschten Verbreitungsgebiet!

Das Halfpage Ad wird auf Nutzer ausgesteuert, die sich innerhalb des Verbreitungsgebietes der jeweiligen Ausgabe aufhalten und zusätzlich auf dem dazugehörigen Ressort platziert.

- > Direkte Onlineverlängerung, analog zur Printplatzierung
- > Großformatiges und aufmerksamkeitsstarkes Onlinebanner
- > Feste Laufzeit
- > Hohe Präsenz innerhalb der Ausgaben



**Anlieferungsfrist:** 1 Woche pro Kombi

**Bannerformat:** Halfpage Ad 300 x 600 px

**Dateiformate:** .jpg, .gif, .png oder HTML 5

**Dateigrößen:** 40 KB / Datei (max. 1MB)

**Auslieferung:** Desktop & Mobil

**Platzierung:** auf weser-kurier.de mit PLZ-Targeting in Kombination mit festem Regional-Ressort

**Optional:** Werbemittelerstellung Halfpage Ad: JPG/GIF 20€, HTML5 30€

Regionalausgaben	Reichweite pro Anzeige	Preis pro Anzeige
Delmenhorst	10.000 AI	150,00
Landkreis Diepholz	10.000 AI	150,00
Landkreis Osterholz	10.000 AI	150,00
Landkreis Rotenburg	10.000 AI	150,00
Achim	10.000 AI	150,00
Verden	15.000 AI	225,00
Landkreis Verden	10.000 AI	150,00

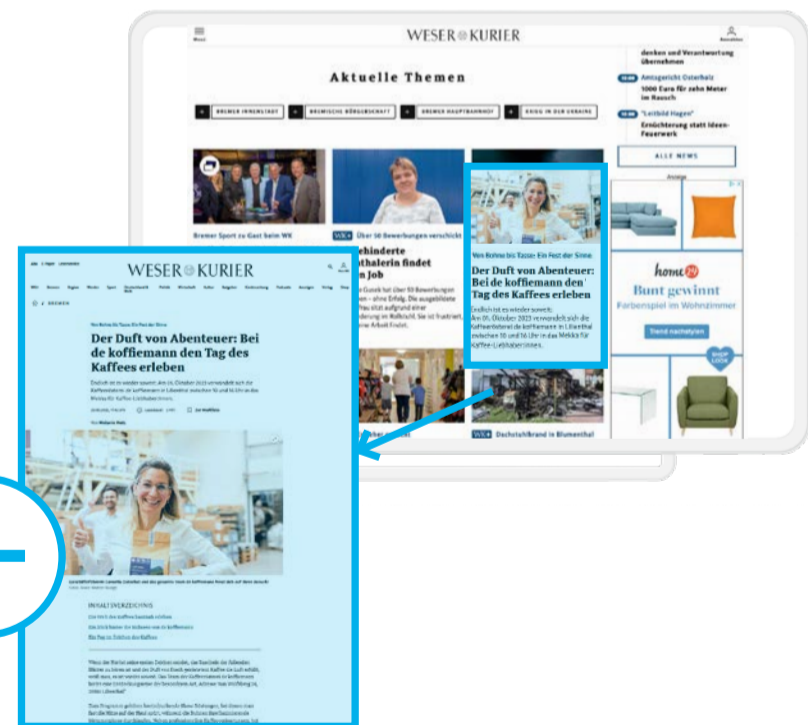
Stadtteilangaben	Reichweite pro Anzeige	Preis pro Anzeige
Bremen-Gesamt	30.000 AI	450,00
Bremen-West	10.000 AI	150,00
Bremen-Mitte	15.000 AI	225,00
Bremen-Südost	10.000 AI	150,00
Bremen-LDW	15.000 AI	225,00
Bremen-Nord	10.000 AI	150,00

Änderungen, Schieberecht, Irrtümer und Schreibfehler vorbehalten. Sonderpreise sind nicht weiter rabattfähig. Stellenanzeigen nicht möglich. Es gelten die AGB der Bremer Tageszeitungen AG It. Preisliste und Mediadaten Nr. 80 (www.weser-kurier.de/mediadaten). Aktuelle Auflagen finden Sie unter: www.weser-kurier.de/auflagen. Bei Nichterreichung der Ausspielungen innerhalb des gewählten Verbreitungsgebietes und Resorts, werden verbleibende AIs ROS ausgespielt

## PR-Plus

**Ihre exklusive crossmediale Sonderseite**

Egal ob zum Firmenjubiläum, Umbau, Umzug, zur Neueröffnung oder ganz ohne Anlass: Wir liefern Ihnen eine maßgeschneiderte Sonderseite inklusive redaktionellem Inhalt plus eigener Werbeanzeige. Exklusiver geht es nicht!



**Ihre Vorteile:**

- > Eigener PR-Artikel im redaktionellen Umfeld nach Ihren Wünschen und Vorgaben
- > Eigene, selbstgestaltete Werbeanzeige direkt neben dem PR-Artikel
- > Doppelte Sichtbarkeit durch zweifache Ausspielung: Veröffentlichung in unserem Print-Produkt und zeitgleich digital als Native Ad auf weser-kurier.de
- > Die Ausspielung des Native Ads erfolgt mit 30.000 Ad Impressions
- > Buchbar als 1/2 Seite oder 1/1 Seite

Darüber hinaus wird Ihre Werbeanzeige mit Ihrer Webseite oder Social Media Kampagne verknüpft, um den Werbeerfolg zu steigern.

# Story Ad

Ihre Geschichte – authentisch, emotional, kreativ und wirkungsvoll!

## Erzählen Sie Ihre Geschichte

In einer Zeit, in der Unternehmen täglich um Aufmerksamkeit kämpfen, braucht es mehr als Fakten und Zahlen. Es braucht eine Botschaft, die durchdringt, berührt und vor allem in Erinnerung bleibt.

## Ihre Marke braucht eine starke und authentische Story

Beim Storytelling werden persönliche Geschichten rund um Ihr Produkt erzählt, die zum Nachdenken anregen und Menschen inspirieren. Denn Emotionen gegenüber einer Marke können die Loyalität fördern.

Profitieren Sie und Ihr Unternehmen mit story AD von der großen Reichweite des WESER-KURIER.



**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 93 44  
dsm@weser-kurier.de

# Podcasts

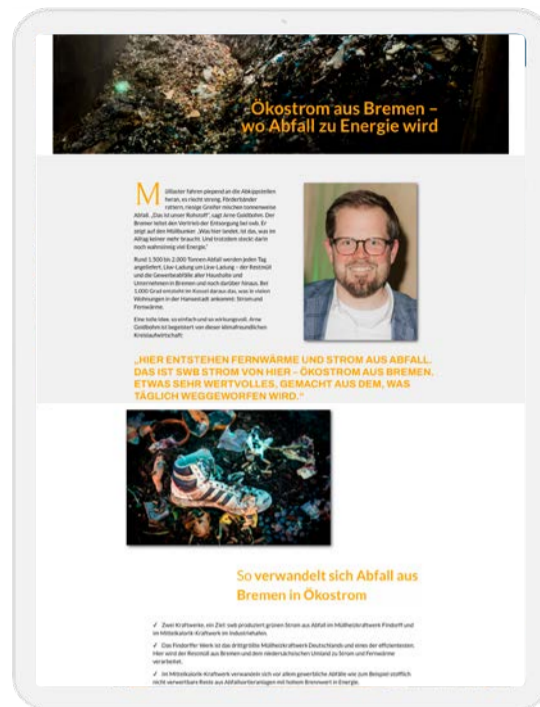
Lassen Sie ihre Werbung gut klingen

## Ihre Werbebotschaft

Nutzen Sie die Beliebtheit von Podcasts für Ihre Werbung. In unserem Portfolio finden Sie sicher die richtige Zielgruppe: von True Crime, Unterhaltung, Lifestyle, Gesellschaft bis Sport. Unsere Podcastreihe erweitern wir kontinuierlich.



## Story



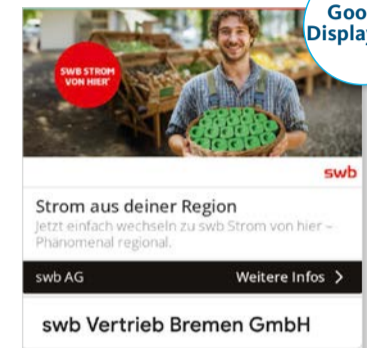
### story Ad – Maßgeschneidert für Sie

- > Unsere ausgebildeten Redakteure schreiben Ihre Geschichte
- > Wir erstellen für Sie erstklassige Fotos und Videos (bis zu 5 Bilder, Videos auf Anfrage)
- > Individuelle Layouts optimal abgestimmt
- > Sie und Ihr Unternehmen stehen bei story AD immer im Vordergrund

## Performance



Native Ad Teaser



Google Display Ads

### Performance:

- > Native Ads 100.000 AIs
- > Display 100.000 AIs
- > Google Ads (gemäß Ihrer Zielgruppe)
- > Social Ads (gemäß Ihrer Zielgruppe)

# Podcasts

Lassen Sie ihre Werbung gut klingen

## Ihre Werbebotschaft

Nutzen Sie die Beliebtheit von Podcasts für Ihre Werbung. In unserem Portfolio finden Sie sicher die richtige Zielgruppe: von True Crime, Unterhaltung, Lifestyle, Gesellschaft bis Sport. Unsere Podcastreihe erweitern wir kontinuierlich.

## Ihre Werbemöglichkeiten



### Was wir Ihnen bieten:

- > Entwicklung und Vermittlung der Geschichte Ihres Unternehmens
- > Nutzung unseres State-of-the-Art Sound-Studios
- > Unser Entwicklungsteam
- > Unser Marketingteam
- > Unser Audio-Team

### Individuelle Lösungen

So dynamisch wie unsere Podcasts, können auch Ihre Werbemaßnahmen sein. Sie wünschen sich eine individuelle Kooperation, die über die genannten Leistungen hinaus geht?

**Wir planen Ihre Kampagne – sprechen Sie uns gern an.**

## Sponsoring-Pakete (ab 200 Euro)

### Pre-Roll (Intro)

Nennung vor Beginn der Episode z. B.: „Dieser Podcast wird präsentiert von ...“

### Mid-Roll

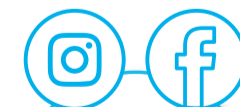
Ca. 10 – 15 Sek. Vom Host eingesprochene Werbung als Unterbrechung des Podcasts.

### Post-Roll (Outro)

Nennung am Ende der Episode z. B.: „Danke an den Sponsor dieser Sendung ...“

### Show-Notes

Nennung und Verlinkung in der Podcast-Beschreibung einer Episode



### Social-Media

1 Post pro Episode im WK-Kanal mit Sponsor-Tag

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 3979  
linnea.george@weser-kurier.de

# Bremer Experten

Das regionale Portal für mehr Reichweite und Sichtbarkeit im Internet



## Erreichen Sie sichtbaren und messbaren Erfolg bei Google und Co. mit den Bremer Experten vom WESER-KURIER!

Mit den Bremer Experten bietet der WESER-KURIER ein spannendes Portal, um für Ihr Unternehmen Erfolg im Internet und bessere Suchergebnisse zu realisieren.

Unsere Redaktion verfasst für Sie Servicebeiträge zu Ihren Themen. Diese Ratgebertexte sind für eine bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen optimiert. Die Leserinnen und Leser erhalten Einblicke in verschiedene Branchen und lernen Ihr Unternehmen als echten Experten kennen.

Passende Keywords sorgen für eine gute Sichtbarkeit bei Google und sind für die Laufzeit exklusiv an Sie vergeben. Präsentieren Sie sich in der Region jetzt als lokaler Experte!

Basispaket	
3 SEO-Artikel inkl. Firmenverzeichnis (Laufzeit 12 Monate)	3.499,00
Jeder weitere SEO-Artikel	599,00
Verlängerung (12 Monate) inkl. Relaunch + Verlängerung Firmenverzeichnis	79,00 pro Artikel/Monat

Social Media	
Social Media Start – wir posten Ihren Beitrag auf dem Facebook-Kanal der Bremer Experten.	52,50 pro Artikel
Social Media Profi – wir entwickeln eine individuelle Kampagne auf mehreren Kanälen für Sie.	Preis auf Anfrage

Integrieren Sie Ihre Themen in den Lesefluss einer Webseite und präsentieren Sie sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld<sup>4</sup>.

### Profitieren Sie von

- › der Kombinationsmöglichkeit verschiedener Mediaformate ohne Medienbruch – als Text, Bildergalerie, in Audio- oder Videobeiträgen,
- › der nativen Anpassung Ihrer Creatives an das Look & Feel der jeweiligen Webseite,
- › der Auswertung der wichtigsten Kenngrößen wie Impressions, Clicks, CTR<sup>3</sup> und Lesedauer.

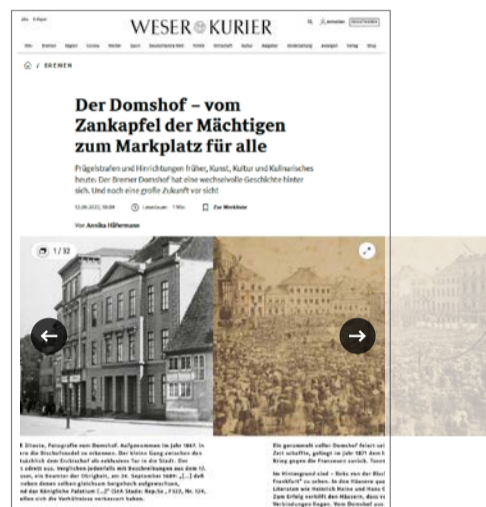
Basispaket	
Einrichtung <sup>1</sup> inkl. Ausspielung	699,00
Als	20.000
Kategorie	ROS <sup>5</sup>
<hr/>	
TKP	20,00
<hr/>	
Texterstellung <sup>2</sup>	200,00

Weitere Kombinationen zur Reichweitenverlängerung mit dem WESER-KURIER Partnernetzwerk möglich.

### Native Artikel



### Native Fotostrecke



### Videobeiträge



Targeting nach Verbreitungsgebieten (PLZ), WESER-KURIER Gesamtausgabe oder Regionalausgabe

<sup>1</sup> Text- und Fotobearbeitung für bis zu 1 Text und 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fototerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de – zwei Korrekturschleifen inklusive – jede weitere 70,00 €

<sup>2</sup> Redaktionelles Interview für bis zu 600 Wörter und Fotobearbeitung für bis zu 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fototerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de

<sup>3</sup> Click Through Rate / Klickrate (Verhältnis Clicks zu Impressions)

<sup>4</sup> Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet.

<sup>5</sup> Run of Site

# Social Media Ads

## Ihre Werbung im Meta-Netzwerk

Mit über 150.000 Followern bei Facebook und Instagram bieten unsere Social Media Kanäle eine hochwertige Plattform zur Unterstützung Ihrer regionalen Kampagne.

Durch die starke Marke WESER-KURIER als Absender erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit Ihrer Wunschzielgruppe.

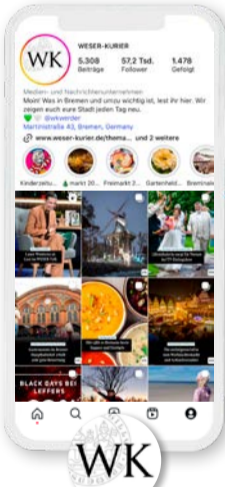
Ob statischer Post, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen Ihre maßgeschneiderte Werbekampagne.

### Unser Angebot

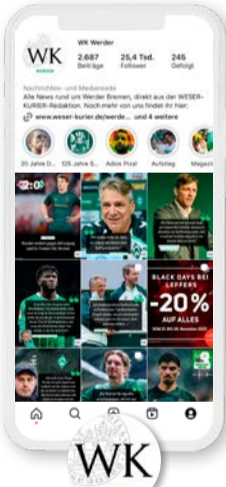
- › Wir erstellen einen statischen Post
- › Ausspielung über das Meta-Netzwerk
- › Angebot gilt für alle Kanäle
- › Mindestlaufzeit: 1 Woche
- › Garantierte Anzahl an Ad Impressions (Als)
- › Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe durch Targeting
- › Individuelle Paketgrößen oder Video / Reel auf Anfrage

	Preis
30.000 Als	450,00
50.000 Als	750,00
100.000 Als	1.500,00

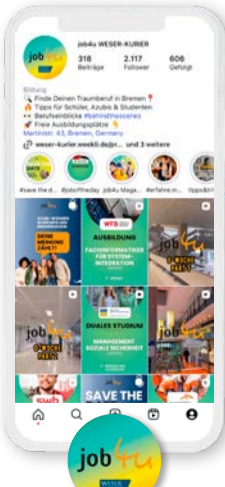




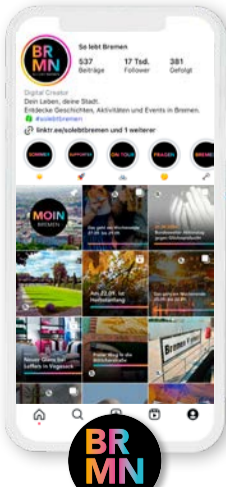
WK Werder  
5.308 Beiträge 57,2 Tsd. Follower 1.476 Gefolge



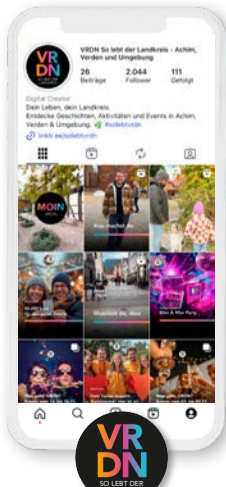
WK Werder  
2.687 Beiträge 25,4 Tsd. Follower 245 Gefolge



job WESER-KURIER  
318 Beiträge 2.117 Follower 606 Gefolge



BR MN  
537 Beiträge 17 Tsd. Follower 381 Gefolge



VR DN  
2.044 Beiträge 111 Follower 111 Gefolge

über **150.000** Follower\*innen

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 93 44  
dsm@weser-kurier.de

# Content Hub

Die passende Kampagne für jedes Budget

Wir bieten Ihnen ein eigenes Kampagnenzuhause unter dem Dach von [weser-kurier.de](http://weser-kurier.de)

› Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

› Die von Ihnen gewünschten Inhalte können im eigenen Bereich hochwertig präsentiert werden, ideal als Ergänzung zur eigenen Webseite.

› Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte!

	BASIC	PREMIUM	DELUXE	ENTERPRISE
	Content Hub	Performance	Performance Plus	ALL IN
Initiale Erstellung des Content Hubs	✓	✓	✓	✓
Erstbefüllung mit 4 Advertorials	✓	✓	✓	✓
Monatliche Advertorials	1	2	2	2
Monatliche Native-Teaser mit	30.000 Als	45.000 Als	50.000 Als	50.000 Als
Monatliche SEA-Kampagne im Wert von	300,00	300,00	500,00	500,00
Vierteljährige Social-Kampagne auf Facebook und Instagram im Wert von	300,00	300,00	500,00	500,00
Monatliche Display-Kampagne im WK-Partnernetzwerk mit Themen-Targeting	X	X	X	100.000 Als
12 Monate Laufzeit für	15.000,00	20.000,00	24.000,00	36.000,00
	1.250 € monatlich	1.666 € monatlich	2.000 € monatlich	3.000 € monatlich

**Kontakt:**  
0421/3671-9344  
dsm@weser-kurier.de

# Unsere Newsletter

Preisliste und Mediadaten Nr. 80  
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

## Hohe Aufmerksamkeit garantiert

Mit einer Werbeplatzierung in unseren Newslettern präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem Medium, das eine hohe Aufmerksamkeit bei seinen Leserinnen und Lesern genießt.



### Piels Position

Der persönliche Blick von Chefredakteur Benjamin Piel auf ein bewegendes Thema der Woche – exklusiv für Abonnenten.

**Erscheinungsweise**  
sonnabends



### Chefredaktion

Das frühmorgendliche Nachrichten-Update, mit den wichtigsten Themen für den Tag.

**Erscheinungsweise**  
montags – freitags



### Anpff

Die wichtigsten Themen rund um Werder Bremen und aus dem Bremer Sport.

**Erscheinungsweise**  
freitags



### Logenplatz

Die wichtigsten Kulturdebatten von Literatur bis Theater und von Kunst bis Musik.

**Erscheinungsweise**  
donnerstags



### Bremen isst gut

Die neusten Gastro-Angebote, mit Geheimtipps und Trends.

**Erscheinungsweise**  
freitags



### Der Tag in ...

Der Überblick am Abend mit den wichtigsten regionalen Themen. Von Landkreis Osterholz bis Landkreis Diepholz.

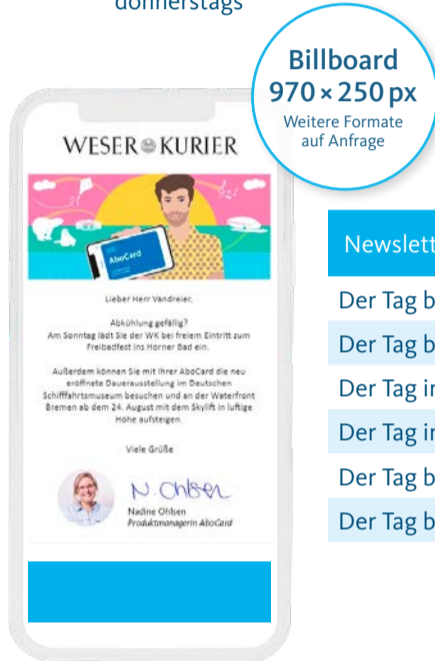
**Erscheinungsweise**  
montags – freitags



### AboCard

Der Newsletter für Abonnenten, mit exklusiven Abo-Vorteilen, -Angeboten, und -Vergünstigungen.

**Erscheinungsweise**  
monatlich



**Billboard**  
970 x 250 px  
Weitere Formate auf Anfrage

Newsletter	Empfänger <sup>1</sup>	Frequenz	Preis / Woche	Preis / Monat
Piels Position	53.420	1 x Woche	649,00	2.200,00
Chefredaktion	28.515	5 x Woche	799,00	2.715,00
Anpff	1.062	1 x Woche	69,00	235,00
Logenplatz	1.592	1 x Woche	99,00	337,00
Bremen isst gut	2.327	1 x Woche	189,00	645,00
AboCard	50.900	monatlich		599,00

Newsletter	Empfänger <sup>1</sup>	Frequenz	Preis / Woche	Preis / Monat
Der Tag bei der Norddeutschen	2.339	5 x Woche	189,00	645,00
Der Tag beim Osterholzer Kreisblatt	2.053	5 x Woche	189,00	645,00
Der Tag im Kreis Verden	1.472	5 x Woche	119,00	405,00
Der Tag im Kreis Diepholz	1.480	5 x Woche	119,00	405,00
Der Tag bei der Wümme-Zeitung	1.296	5 x Woche	119,00	405,00
Der Tag beim Delmenhorster Kurier	1.241	5 x Woche	119,00	405,00

<sup>1</sup> Verlagsangabe

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 4715  
media-sales-service@weser-kurier.de

## Interstitial

Das Interstitial wird als ganzseitige digitale Anzeige – zwischen zwei Seiten – im E-Paper platziert. Es verlinkt per Klick direkt auf Ihre Website, Facebook-Seite oder Landingpage.

Sie können Ihr Interstitial gleichzeitig in allen E-Paper-Ausgaben oder selektiv in einzelnen Teilausgaben schalten.

### Wir bieten:

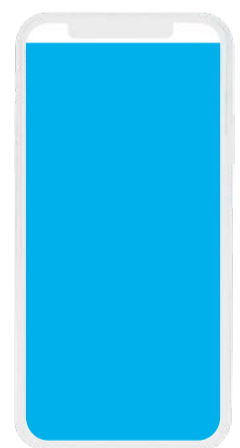
- › Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit mit einem Interstitial
- › Platzierung in der E-Paper Gesamtausgabe oder in Teilausgaben
- › Sichtbarkeit auf allen Endgeräten (Desktop, Tablet, Mobile)
- › Ausspiellogik: Alle Interstitials werden innerhalb der gebuchten Lokalausgabe und in allen Archivausgaben dieser Lokalausgabe, die am ET gelesen werden, platziert.

### Technische Daten

- › Dateiformate: PDF, JPG oder PNG
- › Pixel: 1532 x 2048 px bzw. 2048 x 1532
- › Dateigröße: max. 900KB
- › Max. 132 dpi



**WK E-Paper-App**



Kategorien	Tagespreis	Preis Wochenendausgabe	Pixel
E-Paper Gesamt (alle Ausgaben)	1.499,00	1.799,00	1532 x 2048
WESER-KURIER Gesamtausgabe	1.199,00	1.499,00	
Regionalausgaben	119,00	149,00	
Stadtteilausgaben	119,00	149,00	

Wird auch im Desktop E-Paper ausgespielt.

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 93 44  
dsm@weser-kurier.de

## Mobile + Desktop

### Medium Rectangle

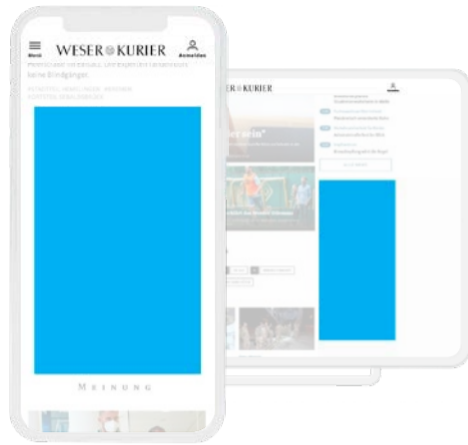
Mobile + Desktop



Kategorie	TKP <sup>2</sup>	Pixel
ROS <sup>1</sup>	20,00	300 x 250

### Halfpage Ad

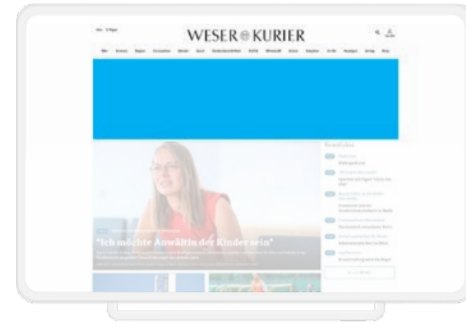
Mobile + Desktop



Kategorie	TKP <sup>2</sup>	Pixel
ROS <sup>1</sup>	25,00	300 x 600

### Billboard

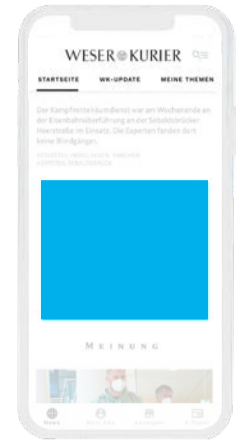
Desktop



Kategorie	TKP <sup>2</sup>	Pixel
ROS <sup>1</sup>	30,00	970 x 250

### Mobile Rectangle

News-App



Kategorien	Tagesfestpreis <sup>2</sup>	Pixel
Startseite	75,00	300 x 250

#### Rahmenbedingungen und technische Voraussetzungen

- › Dateiformate: .jpg, .gif, .png oder HTML5
- › Dateigrößen: 40 KB / Datei
- › Anlieferungsfrist: 5 – 10 Werktage (je nach Format) vor Kampagnenbeginn
- › Link-Öffnung in einem neuen Fenster
- › Bitte senden Sie uns mit den fertigen Dateien auch die gewünschte URL, mit der die Werbefläche verlinkt werden soll.
- › HTML5 Spezifikationen auf Anfrage

#### Weitere attraktive Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Run of Site  
<sup>2</sup>Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

**Kontakt:**  
0421 / 3671-9344  
dsm@weser-kurier.de

# Reichweitenverlängerung

## Regional oder deutschlandweit

### Display Ads

Garantierte Sichtbarkeit über alle bekannten Werbemedien mit aufmerksamkeitsstarken Formaten für eine hohe Werbewirksamkeit.

**Auto, Motor & Verkehr**  
z. B. autoscout24.de

**Bauen & Wohnen**  
z. B. schoener-wohnen.de

**Business & Wirtschaft**  
z. B. boerse.de

**Computer & Technik**  
z. B. chip.de

	Billboard	970 x 250 px
	Halfpage Ad	300 x 600 px
	Medium Rectangle	300 x 250 px

Kategorie	TKP
ROS <sup>1</sup>	20,00

Übersicht weiterer Placements und Channel auf Anfrage.

Targeting: Bundesland, Städte oder PLZ-Gebiete, Whitelist / Blacklist Webseiten oder nach Channel. Weitere Targetingmerkmale gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmevolumen: 75.000 Ad Impression.<sup>2</sup>

### Addressable TV (ATV)

Unschlagbare Zielgruppenansprache im linearen Programm sowie Video-On-Demand Apps für starke Markenpräsenz und hohe Akzeptanz beim Zuschauer.



Auszug der buchbaren Sender:

SATI	PROSEBEN	KABEL1	RTL	VOX	JOYN
SATI GOLD	DMAX	KABEL1 DOKU	RTL PLUS	NTV	TV NOW
NITRO	PROSEBEN MAXX	TLC	SUPER RTL	SIXX	TOGO PLUS

Format	TKP
284 x 720 / 996 x 160	65,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Sender. Weitere Targetingmerkmale (z. B. Uhrzeit) gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmevolumen: 30.000 Ad Impression.<sup>2</sup>

### Digital out of Home (DOOH)

Dynamische Außenwerbung auf Bildschirmen in unterschiedlichsten Locations (Indoor / Outdoor).



Digital out of Home (DOOH) überzeugt mit großen Reichweiten in fast allen relevanten Zielgruppen und ermöglicht eine emotionale und dynamische Außenwerbung, z. B. für Locations wie:

- › Apotheken
- › Arztpraxen
- › Einkaufszentren
- › Restaurants
- › Tankstellen
- › Flughäfen
- › Hotels
- › Bahnhöfe
- › Fitnessstudios
- › Kioske

Format	TKP
16:9 / 9:16	40,00
4:3 / 3:4	40,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Locations. Weitere Locations auf Anfrage. Mindestabnahmevolumen: 50.000 Ad Impression.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Run of Site  
<sup>2</sup>10% Kombinationsrabatt bei zeitgleicher Buchung von Display-Werbung auf weser-kurier.de (Mindestabnahme: 500,00 € netto). Preise inkl. Erstellung eines Werbemittels und einer Korrekturschleife.

# So lebt Bremen

Die Online Community für Bremen

Unsere Marke richtet sich an junge Menschen, die an dem bunten Treiben in ihrer Stadt interessiert sind – kurze Stories, Tipps für Aktivitäten und Geschichten drum herum. Unser Fokus liegt dabei auf maßgeschneiderten Werbeideen, die sich nahtlos in das Leben unserer Zielgruppe einfügen.



Die Hälfte der Follower ist zwischen **20 und 35 Jahre alt**.<sup>1</sup>



**67% Frauen**  
**33% Männer**<sup>1</sup>



Format	Preis
Kollektiv	149,00
Statischer Beitrag	249,00
Video	1.349,00
Video + Advertorial	1.549,00
Performance Plus	ab 199,00 (inkl. 100,00 Mediabudget)
Native Ad auf weser-kurier.de	699,00

So dynamisch wie So lebt Bremen können auch die Werbemaßnahmen sein, die wir für Sie entwickeln. Sie wünschen sich eine Kooperation abseits der genannten Produkte? Sprechen Sie uns gerne an!

Ausführliche Informationen zu unseren Produkten finden Sie unter:  
[www.solebtbremen.weser-kurier.de/kooperationen](http://www.solebtbremen.weser-kurier.de/kooperationen)

<sup>1</sup> Quelle: Instagram

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 4452  
info@solebtbremen.de

# So lebt Verden

Die Online Community für den Landkreis

Preisliste und Mediadaten Nr.80  
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)



Format	Preis
Kollektiv	149,00
Statischer Beitrag	249,00
Video	1.349,00
Video + Advertorial	1.549,00
Performance Plus	ab 199,00 (inkl. 100,00 Mediabudget)
Native Ad auf weser-kurier.de	699,00

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 4452  
info@solebtver.de

# So lebt Bremen

Das neue Eventportal und Kulturmagazin



„So lebt Bremen“ ist die zentrale Plattform für alle, die das Beste aus Bremens vielfältigem Veranstaltungsangebot erleben möchten. Mit einer benutzerfreundlichen Eventsuche und informativen Artikeln rund um Events, Kultur und Freizeit bietet das Portal eine ideale Anlaufstelle für alle, die in der Region aktiv sind.

Preise auf  
Anfrage

Format
Event-Platzierung in der Kategorie „Highlights des Monats“
Event-Platzierung am Anfang einer Hauptkategorie
Advertorial
Mobile Banner

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 4442  
info@solebtbremen.de



Monatliches, kostenloses Kulturmagazin für Bremen und die Region.

**Heftformat**  
145 mm b × 195 mm h

**Verteilung**  
An 400+ Auslagestellen und 2.000 Lesezirkel Vertriebsstellen

**Erscheinungsweise**  
monatlich

**Auflage**  
30.000

**Kontakt:**  
0421 / 3671 - 4990  
info@solebtbremen.de

1/1 Seite (143 mm b × 195 mm h)	Ortspreis 1.689,00
1/2 Seite (62 mm b × 177 mm h oder 84 mm b × 115 mm h oder 128 mm b × 87 mm h)	Ortspreis 1.149,00
1/3 Seite (40 mm b × 177 mm h oder 84 mm b × 82 mm h oder 128 mm b × 58 mm h)	Ortspreis 705,00
1/4 Seite (62 mm b × 87 mm h oder 128 mm b × 43 mm h)	Ortspreis 591,00
1/6 Seite (40 mm b × 86 mm h oder 84 mm b × 43 mm h)	Ortspreis 475,00
1/9 Seite (40 mm b × 56 mm h oder 84 mm b × 29 mm h)	Ortspreis 409,00
2 Stopper (je 40 mm b × 25 mm h)	Ortspreis 399,00

## Print und digital

### Beilage Print

	Ortspreis <sup>1,2</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
bis 15 g	83,30	98,00
bis 20 g	87,42	102,85
bis 30 g	95,69	112,58
bis 40 g	103,38	121,62
bis 50 g	109,29	128,57
je weitere 10 g	auf Anfrage	auf Anfrage

### Auflagen

Die aktuellen Anlieferungsmengen erhalten Sie auf Nachfrage. Mindestbelegung: 5.000 Exemplare. Die Angabe für die aktuelle Anlieferungsmenge für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Wir übernehmen die Gestaltung und den Druck Ihrer Beilage für Sie: individuell, schnell und zuverlässig.

### Lieferadresse und Warenannahmezeiten:

- Druckhaus Delmenhorst GmbH  
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst  
Mo. – Do., 7:30 – 15 Uhr  
Freitags geschlossen

<sup>1</sup> Ortspreis nur für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – bei direkter Auftragsabwicklung  
<sup>2</sup> Nettopreis für die Verteilung je 1.000 Exemplare je nach Gewicht  
<sup>3</sup> Bei Gestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale von 40,00 € je Auftrag in Rechnung gestellt.



### Beilage Digital

- 3 Tage 373,00 €<sup>3</sup> / 1 Woche 737,00 €<sup>3</sup>
- WESER-KURIER E-Paper (Desktop & App) – vor der Paywall
- Karussell-Teaser auf der Startseite von weser-kurier.de
- weser-kurier.weekli.de

### plus Full Page/Interstitial

- Verlinkung auf die Digitale Beilage

### WESER-KURIER Gesamtausgabe

599,00 € pro Tag

### Regionalausgabe

199,00 € pro Tag (Preis für bis zu 3 Teilausgaben)

Die aktuellen E-Paper Auflagen finden Sie unter [auflagen.weser-kurier.de](http://auflagen.weser-kurier.de)

### Kontakt:

0421 / 3671-4625  
[prospektbeilagen@weser-kurier.de](mailto:prospektbeilagen@weser-kurier.de)

## Richtlinien zur Verarbeitung von Prospekten

### Technische Vorgaben

#### Allgemeines

- Mindestauflage: 5.000 Stück
- Wird in einem Prospekt für mehrere Unternehmen geworben, so wird ein Aufschlag berechnet
- Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil

#### Format

- rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- minimal: 148 × 105 mm (DIN A6)
- maximal: 330 × 240 mm (Zeitungserzeugnisse: 350 × 500 mm)

#### Flächengewichte bei Einzelblättern

- DINA6: mindestens 170 g/m<sup>2</sup>
- bis einschl. DIN A4 mindestens 120 g/m<sup>2</sup>
- maximal: 300 g/m<sup>2</sup>
- maximal: 60 g\* pro Prospekt
- minimal: 5 g pro Prospekt

#### Falzarten

- Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen
- Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz
- Folgende Falzarten können **nicht** verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz

### Beschaffenheit

- Die Prospekte sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Prüfung
- Die Prospekte müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben
- Perforierte Prospekte sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Prüfung mit Originalmustern
- Karten o. ä. müssen innenliegend mittig eingeklebt oder eingehftet werden
- Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet
- Falzleimung ist vorzuziehen; Draht- und Rückenheftung muss der Prospektstärke angemessen sein
- Vom Standard abweichende Prospekte (Sonderformate, eingeklebte Warenmuster, Einzahlungsscheine usw.) bedürfen eines Probelaufes, dazu sind ca. 100 Exemplare des Prospektes (Blindmuster) erforderlich
- Durchbiegung beim Abschälen (Absaugen) des Bundes muss gewährleistet sein

### Fehlbelegungen / Zuschussmenge

- Fehl- und Mehrfachbelegungen von ca. 3% gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar
- Verlagskunden entnehmen die Auflagen der Auftragsbestätigung des Verlags

### Anlieferung

#### Anliefertermin

- 4 Werktage (Montag bis Freitag) vor dem Erscheinungstermin
- Frühestens 8 Werktage vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferart

- Paletten müssen „sortenrein“ sein, pro Adresse eine Palette
- Unverschränkte und kantengerade Lagenhöhe von mind. 10 – 12 cm
- Nicht unreift oder in Kartons verpackt
- Sauber und stabil gestapelt, auf unbeschädigten Euro-Paletten
- Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht
- Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten
- Keine zu stark aufeinander rutschenden Prospekte
- Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig)
- Paletten mit Kunststoffbändern umreifen und / oder mit Folie umschlagen
- Palettenstapel maximal 120 cm hoch
- Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriftet
- Bei Anlieferungen in Kartons wird der zusätzliche Aufwand für das Entpacken berechnet (3,00 € / p. Karton)

### Lieferpapiere

- Anlieferung immer mit Lieferscheinen
- Paletten- und Lieferschein müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Gesamtaufgabe, Einsteckmedium (Zeitungstitel), Menge / Palette, Palettenanzahl

### Bemerkungen

- Bei schlecht angelieferten Paletten behalten wir uns vor, die Ware nicht anzunehmen. Anfallende Kosten trägt der Auftraggeber
- Bei nicht termingerechter Anlieferung kann das Beilegen abgelehnt werden, bzw. wird der Mehraufwand in Rechnung gestellt
- Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Prospekte oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber
- Falls durch Nichtbeachtung dieser Richtlinien Mehraufwendungen entstehen, werden diese berechnet
- Restliche Prospekte werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung eintrifft

### Lieferadresse und Warenannahmezeiten:

- Druckhaus Delmenhorst GmbH  
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst  
Mo. – Do., 7:30 – 15 Uhr  
Freitags geschlossen



Altarfalz



Leporellofalz



Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsöhren



Papier zu dünn: Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

\* mehr als 60 g auf Anfrage

## Botschaften, die haften bleiben

Ein auffälliges und aktives Werbemittel in Form einer Haftnotiz auf der Titelseite. Es ist beidseitig bedruckbar und lässt sich problemlos von der Zeitung lösen und an anderer Stelle wieder ankleben. Ideal für Gutschein- und Rabattaktionen.

Standardausführung 76 x 76 mm  
Weitere Formate und Materialmöglichkeiten auf Anfrage

### Classic



Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>
118,15	139,00

### Druckdaten-Anlieferung

15 Werkzeuge vor Erscheinungstermin.  
Technische Daten auf Anfrage.  
Mindestbestimmungen: 12.500 Exemplare

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung  
<sup>2</sup> Nettopreis je 1.000 Exemplare  
<sup>3</sup> Preise inkl. Herstellungskosten  
<sup>4</sup> Bei Druckdatenerstellung/Design durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Das Booklet erweitert Ihre Werbebotschaft durch die mehrseitige Ausführung.

Ideal für Angebotspaletten, Veranstaltungshinweise, Programmhefte, Gewinnspiele, Verlosungen, Speisepläne, Spielpläne u.v.m.

### Booklet



Booklet 4-seitig		Booklet 6- oder 8-seitig	
Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3,4</sup>	Grundpreis <sup>2,3,4</sup>
147,00	173,00	179,00	211,00

## Event-Magazin / Stadtmagazin



14-tägiger Freizeitplaner mit Kinoprogramm als Beilage in der WESER-KURIER Gesamtausgabe.

**Satzspiegel**  
230 mm b x 323 mm h = 1/1 Seite = 1.615 mm

**Anzeigenschluss**  
> Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

**Erscheinungsweise**  
mittwochs, 14-täglich

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 42 10  
anzeigenservice@weser-kurier.de

### Allgemeine Anzeigen

je mm	
Grundpreis <sup>2,3</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3</sup>
11,47	9,75

### Gastronomie / Kultur

je mm	
Grundpreis <sup>2,3</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3</sup>
5,74	4,88

### Festformate Umschlagseiten, 4c

Titelkopf (44 mm b x 50 mm h)	
Grundpreis <sup>3</sup>	Ortspreis <sup>1,3</sup>
717,00	609,50

Titelseite, Streifen (230 mm b x 40 mm h)	
Grundpreis <sup>2,3</sup>	Ortspreis <sup>1,2,3</sup>
2.868,00	2.438,00

Weitere Formate auf Anfrage.

**Rabatte**  
Mengenstaffel gemäß Tarif Nr. 80  
Malstaffel 6 x = 10 % Rabatt,  
ab 12 x = 15 % Rabatt, ab 24 x = 25 % Rabatt  
(Mengenabschluss vor Malstaffel)



Monatliches, kostenloses Magazin. Als Beilage in kaufkräftigen Gebieten in der WESER-KURIER Gesamtausgabe. Zusätzliche Ausgabe an 2.500 öffentlichen Stellen in Bremen.

**Satzspiegel**  
189 mm b x 272 mm h (4 Spalten)

**Beilagen**  
Auf Anfrage

**Erscheinungsweise**  
monatlich

**Verbreitete Auflage<sup>4</sup>**  
60.000

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 49 90  
info@stadtmagazin-bremen.de

je mm	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
4,53	3,85

1/4 Seite (44 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 65 mm h oder 92,50 mm b x 134 mm h (Eck))	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
1.164,71	990,00

1/3 Seite (60 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 90,50 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
1.558,82	1.325,00

1/2 Seite (92,50 mm b x 272 mm h oder 189 mm b x 134 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
2.317,65	1.970,00

1/1 Seite (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
4.588,24	3.900,00

U2 / U3 (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
5.058,82	4.300,00

U4 (189 mm b x 272 mm h)	
Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
5.647,06	4.800,00

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung  
<sup>2</sup> Alle Anzeigen ab 80mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 44,71 € Grundpreis / 38,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.  
<sup>3</sup> Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.  
<sup>4</sup> Verlagsangabe

# Sonderprodukte und Sonderthemen

Preisliste und Mediadaten Nr. 80  
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

## Wir erstellen themenbezogene, hochwertige Umfeldler für Ihre Werbebotschaft:

- › Bewerbung von Messen, Aktionstagen oder regionalen Events
- › Präsentation aktueller Themenfelder oder branchenspezifischer Inhalte
- › vielfältige Formate in print und digital

Unsere Sonderthemen sind sorgfältig ausgewählt und sprechen spezifische Interessen und Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser an.

Nutzen Sie diese innovativen Möglichkeiten zur Präsentation Ihrer Marke! Unsere Sonderprodukte bieten Ihnen die Flexibilität, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenaue zu kommunizieren.

## Professionelle Umsetzung

Unser Kreativteam unterstützt Sie von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung. Wir liefern maßgeschneiderte Texte sowie Grafikdesign und sorgen für die passende Verbreitung Ihrer persönlichen Werbebotschaft.

- › Professionelles Storytelling mit journalistischer Expertise für Corporate Publishing, Mitgliedermagazine, Firmenzeitschriften und -chroniken
- › Corporate Design für Magazine und Broschüren oder Geschäftsausstattung sowie Logodesign

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 47 15  
media-sales-service@weser-kurier.de

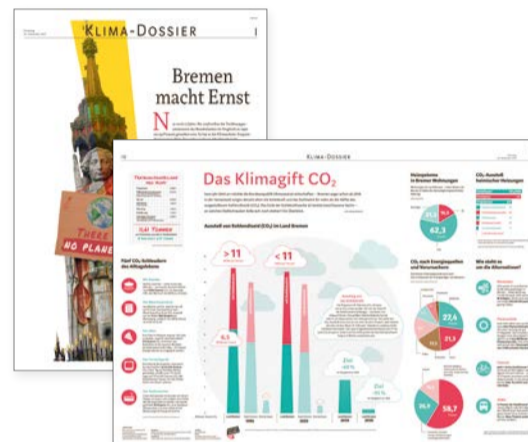
## Journalle



## Magazine, Bücher, Chroniken



## Advertorials



## Sonderthemen



## Masterthemen 2026

Themen	geplante Erscheinungszeit
In schweren Stunden	Winter
Pflege & Vorsorge	Winter
Aus der Region – für den guten Geschmack	Frühling
Wohin zu Ostern	Frühling
Osterwiese	Frühling
Autojahr	Frühling
Ihre Gesundheitsexperten	Frühling
Verkaufsoffener Sonntag	Frühling
Nachhaltigkeit	Frühling
Für Vielfalt & Toleranz	Frühling
Hochzeit	Frühling
Pflege & Vorsorge	Sommer
Hören & Sehen	Sommer
Bundesliga Saison 26/27	Sommer
Aus der Region – für den guten Geschmack	Sommer
Nachhaltigkeit	Herbst
Tag des Friedhofs	Herbst
Ihre Gesundheitsexperten	Herbst
Autojahr	Herbst
Freimarkt	Herbst
Verkaufsoffener Sonntag	Herbst
In schweren Stunden	Winter
Zur Weihnachtszeit	Winter

Änderungen vorbehalten

## Die perfekte Verbindung zwischen print und online

- › Masterthemen erscheinen als Printanzeige in der WESER-KURIER Gesamtausgabe und stehen zusätzlich 28 Tage online
- › Hochwertiges redaktionelles Umfeld sowie aufgeräumtes Seitenlayout für die optimale Präsenz Ihrer Anzeige
- › Verortung der Anzeigenpartner in einer interaktiven Karte

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 47 15  
media-sales-service@weser-kurier.de

## Digitale Sonderthemen 2026

### Ostergewinnspiel 23. 3. – 5. 4. 2026

- › Crossmediale Kampagne: Aktionspreis **949,00 €**
- › Printanzeige + 14 Tage online im Content-Hub
- › Themen-Vermarktung #ostern **625,00 €** (TKP 25,00 €)
- › Fireplace in den zum Thema gebuchten Artikeln

### WK Summertime 15. 6. – 9. 8. 2026

- › Sommeraktion online: Aktionspreis **549,00 €**
- › Content-Hub mit Ihrem Beitrag zum Sommerhighlight aus den Bereichen Shopping, Ausflugsziele, Haus & Garten, Gastronomie & Hotel, Veranstaltungstipps etc.

### Bremiale 29. 6. – 5. 7. 2026

- › Themen-Vermarktung #bremiale
- › **3.375,00 €** (TKP 25,00 €)
- › Fireplace in den zum Thema gebuchten Artikeln

### Freimarkt 16. 10. – 1. 11. 2026

- › Themen-Vermarktung #freimarkt
- › **1.250,00 €** (TKP 25,00 €)
- › Fireplace in den zum Thema gebuchten Artikeln

### Black Week / Friday 23. 11. – 27. 11. 2026

- › Displaywerbung exklusiv WK Startseite oder WK Bremen
- › Aktionspreis ab **2.500,00 €**

### Weihnachten 1. 12. – 24. 12. 2026

- › Crossmedialer Adventskalender: ab **1.549,00 €**
- › Verlosung eines vom Kunden zur Verfügung gestellten Gewinns. Printanzeige + 24 Tage online im Content-Hub
- › Themen-Vermarktung #weihnachten
- › **875,00 €** (TKP 25,00 €)
- › Fireplace in den zum Thema gebuchten Artikeln



**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 35 50  
dsm@weser-kurier.de

Änderungen vorbehalten. Sonderpreise sind nicht weiter rabattfähig. Stellenanzeigen nicht möglich. Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Rechnung gestellt (Pauschale nach Aufwand).

Ausgabe	je mm	2/50	2/100	2/150
<b>WESER-KURIER Gesamtausgabe</b>	12,14	1.214,00	2.428,00	3.642,00
<b>Bremer Anzeigenblock</b>	12,94	1.294,00	2.588,00	3.882,00
<b>WESER-KURIER   Weser Report</b>	16,25	1.625,00	3.250,00	4.875,00

## Bremer Anzeigenblock

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

## WESER-KURIER | Weser Report

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Weser Report Gesamtausgabe

> Weitere Kombinationen mit den WESER-KURIER Regionalausgaben sind auf Anfrage buchbar.

**Anzeigen selbst erfassen und buchen:** [stellenmarkt.weser-kurier.de](http://stellenmarkt.weser-kurier.de)



Alle Stellenausschreibungen werden automatisch für 30 Tage als HTML-Anzeige auf [jobs.weser-kurier.de](http://jobs.weser-kurier.de) veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 144,71€ Grundpreis / 123,00€ Ortspreis pro Anzeige berechnet.

## Sonderthemen 2026

Themen	Termine
Beratung + Vertrieb	17.01.26
Fort- und Weiterbildung	24.01.26
Finanzen + Versicherungen	07.02.26
Labor + Forschung	21.02. + 05.09.26
Pflege + Versorgung	14.03. + 19.09.26
Handwerk + Bauwesen	28.03. + 22.08.26
Ingenieure + Techniker	09.05. + 03.10.26
Medizin + Gesundheit	23.05. + 21.11.26
Soziale Dienste	20.06.26
Logistik + Transport	29.08.26
Hotellerie + Gastronomie	07.11.26

**Anzeigen für die Sonderthemen beinhalten folgende Leistungen zum Festpreis:**

### Print

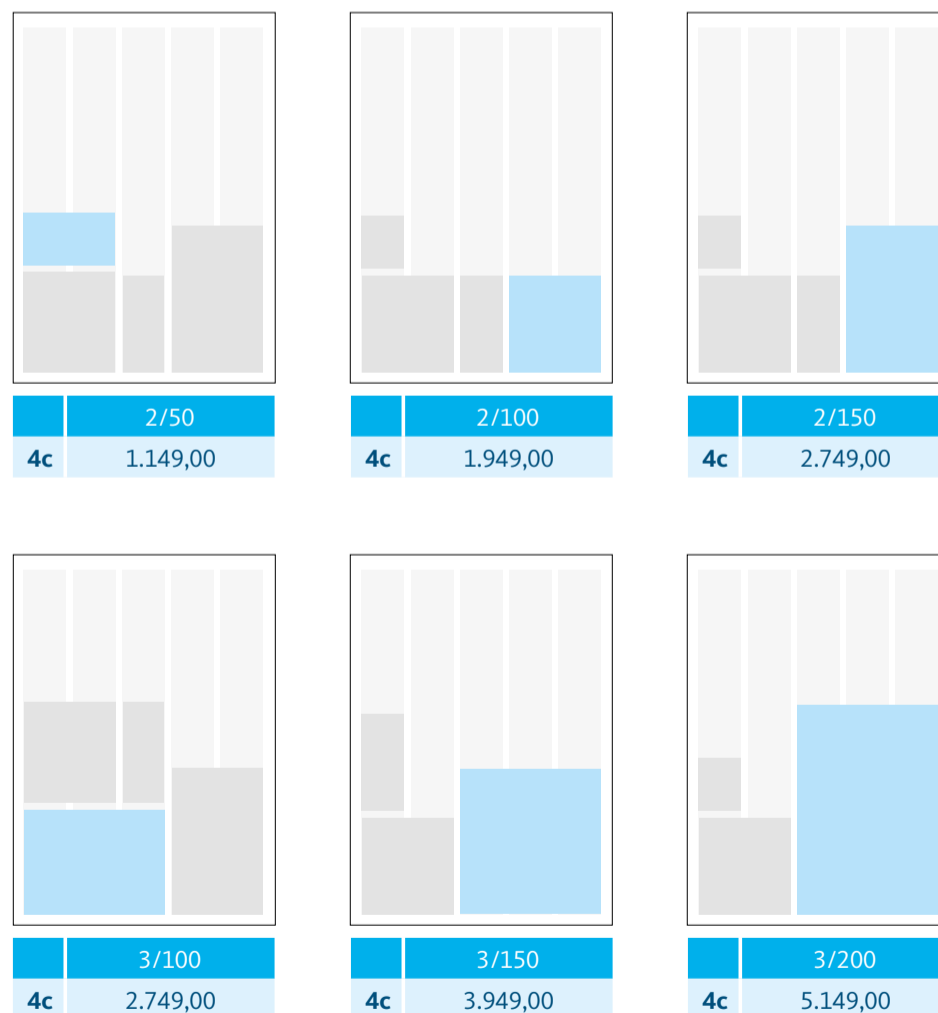
Veröffentlichung im thematisch passenden Redaktionsumfeld des WESER-KURIER Stellenmarkts

+ Online / [jobs.weser-kurier.de](http://jobs.weser-kurier.de)

Online-Verlängerung als Premium-National-Anzeige auf [jobs.weser-kurier.de](http://jobs.weser-kurier.de) und [kimeta.de](http://kimeta.de) mit einer Laufzeit von 60 Tagen

+ Online | Social Media

Social Media-Boost auf Facebook und Instagram mit einem Mediavolumen von 50 Euro inklusive Werbemittelerstellung



Auch die Buchung individueller Formate ist auf Anfrage möglich.

Grundpreis
8,00 je mm zzgl. 349,00 Online-Zuschlag

**Anzeigenschluss**  
> Donnerstag, 16 Uhr

**Kontakt:**  
0421/3671-4600 / -4088 / -4640  
[stellenmarkt@weser-kurier.de](mailto:stellenmarkt@weser-kurier.de)

Für maximalen Erfolg Ihrer Stellenanzeigen



Mit über 30.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen ist jobs.weser-kurier.de eine der größten Plattformen für Jobsuchende in Bremen und der Region.

**Express Anzeige**

- > Erstellung über Online-Tool
  - > Mit Logo und individueller Farbgestaltung
  - > Top-Platzierung
- |          |                  |
|----------|------------------|
| 366,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 600,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 723,00 € | Laufzeit 90 Tage |

**Professional Anzeige**

- > Erstellung über Online-Tool
  - > Hoher Individualisierungsgrad
  - > Top-Platzierung
- |          |                  |
|----------|------------------|
| 509,00 € | Laufzeit 30 Tage |
| 835,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 999,00 € | Laufzeit 90 Tage |

**Premium Anzeige**

- > Individuelle Gestaltung
  - > Umsetzung gemäß Corporate Design
  - > Top-Platzierung
- |            |                  |
|------------|------------------|
| 682,00 €   | Laufzeit 30 Tage |
| 1.131,00 € | Laufzeit 60 Tage |
| 1.335,00 € | Laufzeit 90 Tage |

**Azubi Anzeige**

- > Erstellung über Online-Tool
  - > Hoher Individualisierungsgrad
  - > Keyword-Optimierung
  - > Top-Platzierung
- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 117,00 €   | Laufzeit 30 Tage  |
| 652,00 €   | Laufzeit 180 Tage |
| 1.131,00 € | Laufzeit 365 Tage |

**Premium-Anzeigen-Kontingent**

Menge	Preis
2	1.315,00
3	1.539,00
5	1.855,00
10	2.406,00

- > Zwei, drei, fünf oder zehn Anzeigen
- > Unternehmensprofil inklusive

**Display Werbung**

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	200,00

Alle gebuchten Werbeanzeigen werden zusätzlich mobil ausgespielt. Einzelbuchungen sind auf Anfrage möglich. Preise zzgl. Werbemittelerstellung.

**Unternehmensprofil**

- > Prominent platziert auf der Startseite als Top Unternehmen
  - > SEO-optimierter Text
  - > Integration von Bildern, Video, Social Media und Benefits
- 253,00 € pro Monat

job4u | ausbildung | bremen

Maximale lokale Sichtbarkeit für Ihre Ausbildungsmöglichkeiten

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit job4u und heben Sie Ihr Azubi-Recruiting auf ein neues Level. Mit crossmedialen Kampagnen im Magazin Print + Online, Webseite und Social Media präsentieren Sie Ihre Ausbildungsangebote reichweitenstark und lokal sichtbar.

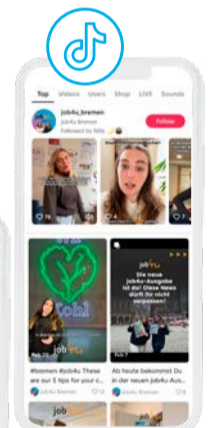
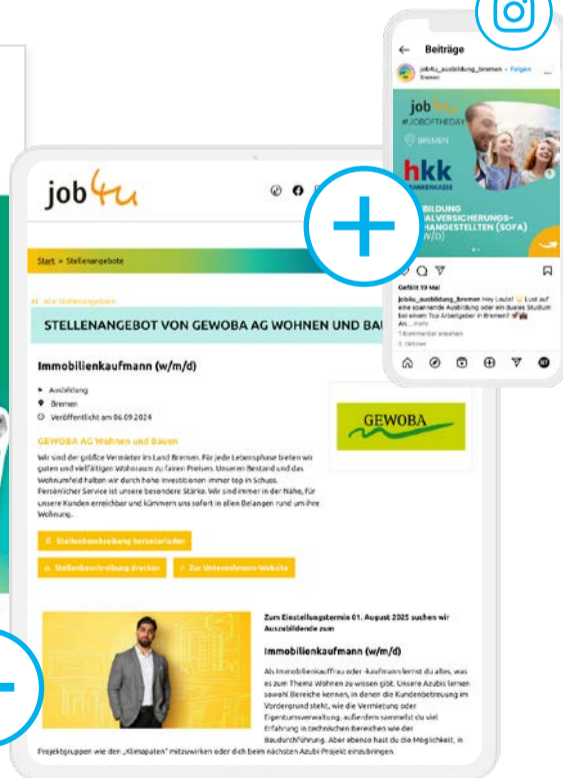
**job4u | Crossmedia Power – Print, Schule, Web + Social Media**

- > job4u Magazin | Print + Digital  
WESER-KURIER Gesamtausgabe und E-Paper
- > job4u@school  
Digital auf der Lernplattform des Bundeslandes Bremen im itslearning plus direkter Zugang an Schulen über Print Verteilung
- > job4u@web  
Freie Ausbildungsplätze 4 Monate auf der Webseite job4u
- > job4u Social Media  
#joboftheday auf /job4u\_ausbildung\_bremen/

**Ausgaben: Februar | Mai | September 2026**

**job4u | Smart Recruiting – Web + Social Media**

- > job4u@web  
Freie Ausbildungsplätze 3 Monate auf der Webseite job4u
- > job4u Social Media  
#joboftheday auf /job4u\_ausbildung\_bremen/



Format	Preis
job4u   Crossmedia Power*	ab 569,00
job4u   Smart Recruiting*	ab 249,00
job4u   Statischer Beitrag	189,00
job4u   Video	1.099,00
job4u   Native Ad	499,00

\* weitere Pakete auf Anfrage

TERMINE UND PREISE UNTER:



**Kontakt:**

04 21 / 36 71 - 46 00  
stellenmarkt@weser-kurier.de

**Kontakt:**

04 21 / 36 71 - 40 88  
job4u@weser-kurier.de

## Print-Anzeigen und Sonderformate im Immobilienmarkt

### Makler-Meldung

Positionieren Sie sich als Immobilienexperte inkl. Bild und Text auf der 1. Seite im Immobilienmarkt. Gestaltung und Texterstellung erfolgen nach Ihren Wünschen.



> Format: 61 mm b x 150 mm h  
> 1.039,00 €<sup>1</sup>

### L-Anzeige

Noch mehr Aufmerksamkeit auf der 1. Seite im Immobilienmarkt. Die Gestaltung umfasst Text, Bild + optional die Integration eines Kurzexposés.



> Format: 192 mm b x 70 mm h +  
61 mm b x 135 mm h  
> 2.233,00 €<sup>1</sup>

### Imageanzeige

Größte Aufmerksamkeit in unserem Immobilierteil. Großformatig präsentieren Sie sich mit Text, Logo und Bildern.



> Format: 323 mm b x 220 mm h  
> 6.242,00 €<sup>1</sup>

Weitere Formate sind buchbar.

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis Mo. – Sa.
Anzeigenteil je mm	11,47	9,75

Erscheinungsweise Immobilienmarkt  
Mittwoch und Sonnabend

Anzeigenschluss

- > Mittwoch: Montag, 16 Uhr
- > Sonnabend: Freitag, 9 Uhr (mit fertiger Druckunterlage)  
Donnerstag, 15 Uhr (ohne Druckunterlage)

# Immobilienmarkt

## Content-Marketing im Immobilienmarkt

### Objekt der Woche

Als Aufmacher des Immobilienmarkts setzt das „Objekt der Woche“ Wohnimmobilien mit eigenem Text- und Bild-Content in Szene. Prominent platziert profitiert das vorgestellte Objekt vom hochwertigen und themenbezogenen Redaktionsumfeld<sup>2</sup>.

Platzierung: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 257,50 mm b x 200 mm h  
Preis: Print: 3.536,00 €<sup>1</sup>  
Print & Online: 4.035,00 €<sup>1</sup>



### Top-Immobilie

Bei der „Top-Immobilie“ werden Wohnimmobilien in Form eines redaktionellen Beitrags vorgestellt<sup>2</sup>. Diese Art der Objektpräsentation generiert hohe Aufmerksamkeit innerhalb der thematisch passenden Immobilienanzeigen.

Platzierung: 3. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 323 mm b x 200 mm h  
Preis: Print: 3.120,00 €<sup>1</sup>  
Print & Online: 3.619,00 €<sup>1</sup>



### Gewerbeobjekt der Woche

Das „Gewerbeobjekt der Woche“ präsentiert vom Büro bis zur Industriehalle Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region als redaktionellen Beitrag<sup>2</sup>.

Platzierung: 1. Seite Gewerbeimmobilien am Sonnabend

Größe: 323 mm b x 200 mm h  
Preis: Print: 3.480,00 €<sup>1</sup>  
Print & Online: 3.979,00 €<sup>1</sup>



### Expertentipp

Beim „Expertentipp“ informieren Immobilienmakler und -experten zu selbstgewählten Immobilienthemen in Form eines hervorgehobenen Beitrags<sup>2</sup>.

Platzierung: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend

Größe: 257,50 mm b x 100 mm h  
Preis: WESER-KURIER  
Gesamtausgabe: 1.560,00 €<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Alle angegebenen Preise verstehen sich als Ortspreise für Anzeigenaufträge des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.  
<sup>2</sup> Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet.

Die Plattform für die wirkungsvolle Präsentation von Wohn- und Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region



➤ Mit mehr als 1.500 Wohn- und Gewerbeobjekten bildet das WESER-KURIER Immobilienportal die Immobilienlandschaft von Bremen und der Region ab. Namhafte Makler und Immobilienanbieter präsentieren sich und ihre Objekte und machen immobilien.weser-kurier.de so zu der wichtigsten Adresse für Mieter und Käufer in der Region.

## Premium Partnerschaft

- Ausspielung mehrerer oder aller Immobilienanzeigen
- Unternehmenslogo in animiertem Slider

Art	Monat
bis 5 Objekte	49,50 <sup>3</sup>
bis 10 Objekte	99,00 <sup>3</sup>
Flat	299,00 <sup>3</sup>

Weitere Kontingente sind im Rahmen der Premiumpartnerschaft auf Anfrage möglich.

## Upselling Anbieterverzeichnis

- Bevorzugte Platzierung im Anbieterverzeichnis
- Premium Anbieterprofil integriert Text- und Bild-Content

Art	Monat
Top Listing	50,00 <sup>3</sup>
Premium Listing	50,00 <sup>3</sup>
Premium Anbieterprofil	30,00 <sup>3</sup>

<sup>3</sup>Preise inkl. MwSt.

## Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	200,00
Superbanner	Suchergebnis- & Detailseiten	728 x 90	320 x 50	160,00
Skyscraper	Suchergebnis- & Detailseiten	120/160/200 x 600	300 x 250	160,00
Rectangle	Suchergebnis- & Detailseiten	300 x 250/300/600	300 x 250	100,00
Banner (Anzeigenlisting)	Suchergebnis-seiten	728 x 90	300 x 250	100,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.  
Wochenweise Buchungen oder Belegung themenbezogener Unterseiten auf Anfrage möglich.

## Content Marketing

- Objektpräsentationen in Form ansprechender, SEO-optimierter OnePager
- Advertorials zu Dienstleistungen rund um die Immobilienvermarktung
- Individuelle Erstellung und prominente Platzierung



**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 46 40 / - 46 35  
immobilienmarkt@weser-kurier.de

# Familienportale

hochzeit.weser-kurier.de | baby.weser-kurier.de | glueckwunsch.weser-kurier.de



➤ **Verliebt, verlobt, verheiratet ...**  
Das WESER-KURIER Hochzeitsportal ist die Anlaufstelle für frisch Vermählte und alle, deren großer Tag noch kurz bevor steht. Ratgeber zum Thema Hochzeitsplanung oder eine Übersicht von Locations und Dienstleistern in Bremen und der Region helfen dabei, den Hochzeitstag bestmöglich zu gestalten.

## Content Marketing

Stellen Sie Ihre Produkte und Leistungen in Form eines informativen Artikels in redaktioneller Aufmachung vor:

	Preis
Erstellung	200,00
Veröffentlichung	150,00 / Monat



➤ **Willkommen im Leben!**  
Neben aktuellen Geburtsanzeigen aus dem WESER-KURIER finden werdende Eltern auf dem Babyportal im Ratgeber nützliche Tipps zu den Themen Baby und Geburt. Mit Hilfe der im Branchenbuch gelisteten Geschäfte und Dienstleister können sich Mütter und Väter außerdem bestens auf die Ankunft ihres Kindes vorbereiten.

## Premium Branchenbucheintrag

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Premium-Branchenbucheintrag. Ihr Eintrag wird topplatziert in der Suchergebnisliste angezeigt.

Laufzeit	Preis
Ein Monat	25,00
Ein Jahr	250,00



➤ **Ein Tag zum Feiern!**  
Die besten Glückwünsche zum runden Geburtstag, ein Liebesgruß zum Valentinstag, ein Dank nach der Konfirmation – es gibt viele Anlässe, um den Liebsten mit einer Anzeige eine Freude zu machen. Auf dem Glückwunschportal werden diese Ereignisse festgehalten. Mit Ratgeber-Artikeln zu Dekoration, Geschenken und Partyplanung sowie einer Übersicht an Dienstleistern und Ausstattern steht einer gelungenen Feier nichts mehr im Weg.

## Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	150,00
Rectangle	Artikelseiten & Suchergebnisseite	300 x 250	300 x 250	90,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.  
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 46 35  
hochzeit@weser-kurier.de  
baby@weser-kurier.de  
glueckwunsch@weser-kurier.de

## Blattbestimmende Anzeigen im Textteil<sup>1</sup>

1/2 Seite



5 Textspalten ×  
237 mm hoch  
6.342,20 €<sup>3</sup>

Eckfeld-Anzeige



3 Textspalten ×  
160 mm hoch  
2.591,60 €<sup>3</sup>

Eckfeld-Anzeige



2 Textspalten ×  
237 mm hoch  
2.559,68 €<sup>3</sup>

## Formate im Anzeigenteil<sup>1</sup>



3 Anzeigenspalten ×  
150 mm hoch  
1.748,00 €<sup>3</sup>



2 Anzeigenspalten ×  
100 mm hoch  
798,00 €<sup>3</sup>



2 Anzeigenspalten ×  
50 mm hoch  
418,00 €<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Weitere Formate möglich

<sup>2</sup>Gilt nicht für Fließtextanzeigen

<sup>3</sup>Alle angegebenen Preise verstehen sich als Ortspreis inkl. Clickable Ad (ab 80 mm 38,00 €) für Anzeigenaufträge des ortsgelinkten Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.

## Händler-Pakete im Anzeigenteil

Paket	Menge	Preis A	Preis B	Preis C
S	5 Anz.	120,00	140,00	160,00
M	10 Anz.	220,00	260,00	300,00
L	20 Anz.	420,00	490,00	560,00

Die Preise sind inklusive Erstellung.  
Die Erstellung der Anzeige erfolgt nach Erhalt von Foto und Text (ggf. Logo).

## Text- und Bildanzeigen – Festformate

› Als Einzelanzeige oder Anzeigenpaket über [auto.weser-kurier.de](http://auto.weser-kurier.de) buchbar

Fließtext-Anzeige mit Bild:



**A** 1-spaltig  
(44 mm breit)  
bis 8 Zeilen

Anzeige mit Bild & Logo:



**B** 1-spaltig  
(44 mm breit)  
bis 8 Zeilen

Anzeige mit Bildserie & Logo:



**C** 1-spaltig  
(44 mm breit)  
bis 8 Zeilen

## Unsere Jahrespakete<sup>2</sup>

Schaltungen	Rabatt
ab 12 ×	20%
ab 9 ×	15%
ab 6 ×	10%
ab 3 ×	5%

## Anzeigenschluss

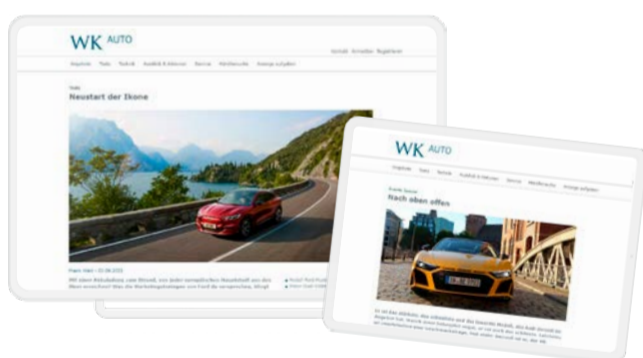
› Donnerstag, 17 Uhr

## Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 35  
[auto@weser-kurier.de](mailto:auto@weser-kurier.de)

# auto.weser-kurier.de

Das redaktionelle Qualitätsportal mit attraktiven Vermarktungslösungen für Autos, Ersatzteile, Dienstleistungen und Events



› Das WESER-KURIER Autoportal ist die Schnittstelle von Autoverkäufern und -käufern in Bremen und der Region. Verschiedene Produkte ermöglichen die individuelle Vermarktung von Autos und Ersatzteilen. Zusätzlich entsteht durch das redaktionelle Umfeld von [auto.weser-kurier.de](http://auto.weser-kurier.de) ein aktuelles Themenportal, das Autohändlern attraktive Vermarktungsflächen für Dienstleistungen und Events bietet.



## Content Marketing

- › Redaktionelle Aufmacher zu Events und Aktionen mit Händlerinfos
- › Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität
- › Prominente Platzierung auf der Startseite sowie den Bereichen „Test“, „Technik“ und „Service“

## Content-Paket

- › Superbanner
- › Content Marketing in Form von Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität sowie zu Events und Händleraktionen
- › PR Anzeige Print
- › inkl. Werbemittelerstellung  
800,00 € (Laufzeit: ein Monat)

## Image-Paket

- › Rectangle
- › 4 einspaltige Fahrzeuganzeigen mit einem Bild und Logo
- › inkl. Werbemittelerstellung  
290,00 € (Laufzeit: ein Monat)

## Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Preis pro Monat
Superbanner	Alle Seiten	728 × 90	320 × 50	140,00
Skyscraper	Suchergebnis-, Detail- und Artikelseiten	120 / 160 / 200 × 600	300 × 250	120,00
Rectangle	Startseite & Artikelseiten	300 × 250	300 × 250	100,00
Halfpage Ad	Artikelseiten	300 × 600	300 × 600	100,00
Sticky Footer Ad		auf Anfrage		

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.  
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

## Premium Partnerschaft

- › Objekt-Flat für Fahrzeuge, Teile & Zubehör und Service & Reparaturen
- › Logo auf der Startseite
- › Eintrag in Händlerverzeichnis
- › Individuelle Premium Formate für Printanzeigenpakete im WESER-KURIER motor.markt zu vergünstigten Konditionen
- › Einfache Anzeigenbuchung und -verwaltung über den Händlerbereich
- › Optional: Veröffentlichung von Events & Aktionen in Form von SEO-optimierten, redaktionellen Texten

## Kontakt:

04 21 / 36 71 - 46 35  
[auto@weser-kurier.de](mailto:auto@weser-kurier.de)

# Reisemarkt

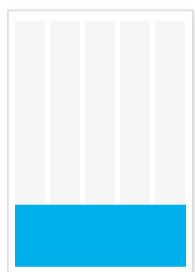
## Touristik, Reiseveranstalter, Reisebüros

Gesamtausgabe	je mm	2/50	2/150 <sup>2</sup>	2/250 <sup>2</sup>
	10,52	1.052,00	3.156,00	5.260,00

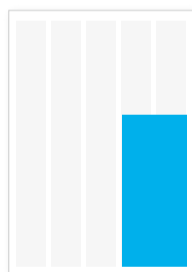
## Fremdenverkehr, Gebietsverbände, Beherbergungsbetriebe

	7,12	712,00	2.127,00	3.560,00
--	------	--------	----------	----------

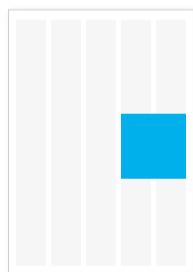
Anzeigenschaltung ist auch im Bremer Anzeigenblock<sup>1</sup> möglich.



**Untertextanzeige**  
323 mm b x 85 mm h



**Eckfeldanzeige**  
126,50 mm b x 230 mm h



**Textzeile**  
126,50 mm b x 100 mm h

**Rabatt für Fremdenverkehrs-  
anzeigen (Malstaffel)**  
ab 6 Schaltungen: 5 %  
ab 12 Schaltungen: 10 %  
ab 24 Schaltungen: 15 %

**Textanzeigen Gesamtausgabe**  
in Fließsatzausführung, 1-spaltig, Grundschrift  
mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett,  
sonst keine Hervorhebungen oder Umrandun-  
gen: je Zeile 7,48 €



Anzeigen selbst erfassen und buchen: [reise-anz.weser-kurier.de](http://reise-anz.weser-kurier.de)

**Anzeigenschluss**  
› Donnerstag, 16 Uhr

**Kontakt:**  
04 21 / 36 71 - 46 40  
[reisemarkt@weser-kurier.de](mailto:reisemarkt@weser-kurier.de)

<sup>1</sup>Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung  
<sup>2</sup>Alle Anzeigen ab 80 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER.  
Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 44,71 € Grundpreis / 38,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet.  
Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

## Bremer Tageszeitungen AG

Vermarktung  
Martinistraße 43  
28195 Bremen

www.weser-kurier.de  
mediengruppe.weser-kurier.de

## Leitung Vermarktung print / digital

0421/3671-4085 Assistenz  
0421/3671-4092 Assistenz

## Key-Account-Management

0421/3671-4235  
0421/3671-4300  
0421/3671-4410  
0421/3671-4431  
0421/3671-4445  
0421/3671-4450

## Verkaufsleitung

0421/3671-4155  
0421/3671-4300  
0421/3671-4440

## Verkaufsleitung digital

0421/3671-9347  
0421/3671-9348

## Stellen-, Immobilien-, Auto-, Reise- und Trauermarkt

0421/3671-4155  
Medienberaterinnen und Medienberater  
0421/3671-4640  
0421/3671-4088

## Bremen-Nordost / Mitte, -West, -Links der Weser, -Südost

Medienberaterinnen und Medienberater  
0421/3671-4140  
0421/3671-4170  
0421/3671-4850  
0421/3671-4105

## Borgfeld und Oberneuland

Medienberaterinnen und Medienberater  
04298/2704-9140  
04298/2704-9145  
04298/2704-9163

## Die Norddeutsche

Gerhard-Rohlf's-Straße 47 · 28757 Bremen  
0421/65845-6655  
Medienberaterinnen und Medienberater  
0421/65845-8915  
0421/3671-9345

## Osterholzer Kreisblatt

Bördestraße 9 · 27711 Osterholz-Scharmbeck  
04791/303-0  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04791/303-430  
04791/303-431  
04791/303-432

## Wümme-Zeitung

Hauptstraße 87 · 28865 Lilienthal  
04298/2704-6655  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04298/2704-9145  
04298/2704-9163

## Achimer Kurier

Obernstraße 63 · 28832 Achim  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04202/8837-4770  
04202/8837-4772

## Verdener Nachrichten

Große Straße 132 · 27283 Verden  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04202/8837-4770  
04202/8837-4772

## Syker Kurier

Hauptstraße 10 · 28857 Syke  
04242/9291-6655  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04242/9291-8585

## Regionale Rundschau

Bassumer Straße 6a · 28816 Stuhr-Brinkum  
Medienberaterinnen und Medienberater  
0421/80688-9532  
0421/80688-9349

## Delmenhorster Kurier

Lange Straße 41 · 27749 Delmenhorst  
Medienberaterinnen und Medienberater  
04221/1269-8735

## Digitalvertrieb

0421/3671-9346  
0421/3671-9350

# Wichtige Informationen

## Auftrags-Service

0421/3671-4210  
anzeigenservice@weser-kurier.de

## Tel. Auftragsannahme

0421/3671-6655  
(Mo. – Fr. 7 – 17 Uhr, Sa. 7 – 12 Uhr)  
anzeigen@weser-kurier.de

## Eingang digitale Druckdaten

0421/3671-3993  
anzeigenvorlagen@weser-kurier.de

## Bankkonten

Norddeutsche Landesbank (NORD / LB)  
DE13 2505 0000 1002 6000 08

## Die Sparkasse in Bremen

IBAN: DE09 2905 0101 0001 0508 71

## Deutsche Bank AG

IBAN: DE69 2907 0050 0169 0007 00

## Für internationale Überweisungen:

Norddeutsche Landesbank (NORD / LB)  
BIC: NOLADE2HXXX

## Rabatte

Mengenrabatte bei entsprechender  
Abschlussvereinbarung

ab 1.000 mm	3 %	ab 30.000 mm	21 %
ab 3.000 mm	5 %	ab 40.000 mm	22 %
ab 5.000 mm	10 %	ab 60.000 mm	23 %
ab 10.000 mm	15 %	ab 80.000 mm	24 %
ab 20.000 mm	20 %	ab 100.000 mm	25 %

Bonusstaffel für Großabnehmer ab 130.000 mm-Zeilen auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

Die unveränderte Wiederholung einer Anzeige (ab 1 Sp./15 mm) im Immobilien-, Auto- und Stellenmarkt innerhalb von sechs Kalendertagen nach Erstveröffentlichung berechnen wir mit 50 % Nachlass.

## Kombinationsrabatte in Regional- und Stadtteilangaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag

2 Ausgaben	7 %
3 Ausgaben	12 %
4 Ausgaben	18 %
in 5 und mehr Ausgaben:	23 % Kombinationsrabatt

## Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt (siehe unter Platzierungs- und Größenbeispiele).

## Chiffreanzeigen

Für Anzeigen mit Chiffrekennziffern werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

## Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt. Vorauszahlungen ohne Skontogewährung möglich.

	Rheinisches Format	Berliner Format
Zeitungsformat	350 mm b × 500 mm h	315 mm b × 470 mm h
Satzspiegel	323 mm b × 475 mm h = 1 / 1 Seite = 3.325 mm	271,5 mm b × 431 mm h = 1 / 1 Seite = 2.586 mm
Panorama-Anzeigen	673 mm b × 475 mm h	586,5 mm b × 431 mm h
Spaltenzahl	Anzeigenteil 7, Textteil 5	Anzeigenteil 6, Textteil 6

	Rheinisches Format		Berliner Format
Spaltenbreiten	Im Anzeigenteil	Im Textteil	
1-spaltig	44,00 mm	61,00 mm	42,75 mm
2-spaltig	90,50 mm	126,50 mm	88,50 mm
3-spaltig	137,00 mm	192,00 mm	134,25 mm
4-spaltig	183,50 mm	257,50 mm	180,00 mm
5-spaltig	230,00 mm	323,00 mm	225,75 mm
6-spaltig	276,50 mm		271,50 mm
7-spaltig	323,00 mm		

Relevant bei Schaltungen in Kombination mit der Rotenburger Kreiszeitung (Bremer Anzeigenblock, bremenplus).

Mindestberechnungsgrößen (Anzeigenvolumen)	
Kleinanzeigen in Standardausführung	10 mm
sonstige Anzeigen	15 mm
Eckfeldanzeigen	658 mm
blattbreite Anzeigen unter Text	595 mm
Panorama-Anzeigen	1.275 mm
Textteilanzeigen	15 mm

Formate für Textteilanzeigen				
	Rheinisches Format		Berliner Format	
	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm
s/w	61 b × 15 h	126,5 b × 100 h	42,75 b × 20 h	88,5 b × 100 h

## Anzeigenübermittlung

### Dateiformate

Bitte senden Sie uns Ihre Daten als PDF (PDF/X-4). Das PDF sollte mit dem Profil ISOnewspaper 26v5.icc erzeugt werden. Das Profil finden Sie als Download auf unserer Webseite:  
[www.weser-kurier.de/druckdaten](http://www.weser-kurier.de/druckdaten)

Bei der Datenerstellung achten Sie bitte auf folgende Punkte:

- > Profil: ISOnewspaper 26v5.icc
- > Keine RGB-Elemente
- > Gesamtfarbaufrag: maximal 240 Prozent
- > Anzeige im Nettoformat anlegen (ohne Beschnittmarken und Passkreuze)
- > Bildauflösung: 200 dpi
- > Vierfarbanzeigen nur CMYK (ohne Schmuckfarbe)

Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma\_02\_01\_2025.pdf)

Die Übergabe von Daten in anderen Dateiformaten sprechen Sie bitte mit unserem Service unter folgender Telefonnummer ab:  
0421/3671-3993

### Datenübergabe

#### Upload

Sie können uns Ihre Daten als Upload über die folgende Seite zur Verfügung stellen: [webupload.weser-kurier.de](http://webupload.weser-kurier.de)

#### E-Mail

Druckdaten per E-Mail senden Sie bitte an [anzeigenvorlagen@weser-kurier.de](mailto:anzeigenvorlagen@weser-kurier.de) (MAC-Daten müssen mit Stuffit selbst entpackend und BINHEX-codiert sein).

#### Postweg

Datenträger (CD-ROM/USB-Stick) senden Sie bitte an:  
Bremer Tageszeitungen AG  
Vermarktung / Auftragservice  
Martinistraße 43  
28195 Bremen

### Druck

Schmuckfarben werden aus den Skalenfarben (CMYK) aufgebaut und können deshalb vom Farbton der Farbfächer deutlich abweichen. Geringe Farbabweichungen (Delta E < 6) berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen.

Nur mit einem Andruck können wir prüfen, ob das Motiv bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Dieser Kontrollandruck sollte auf Zeitungsdruckpapier angedruckt sein.

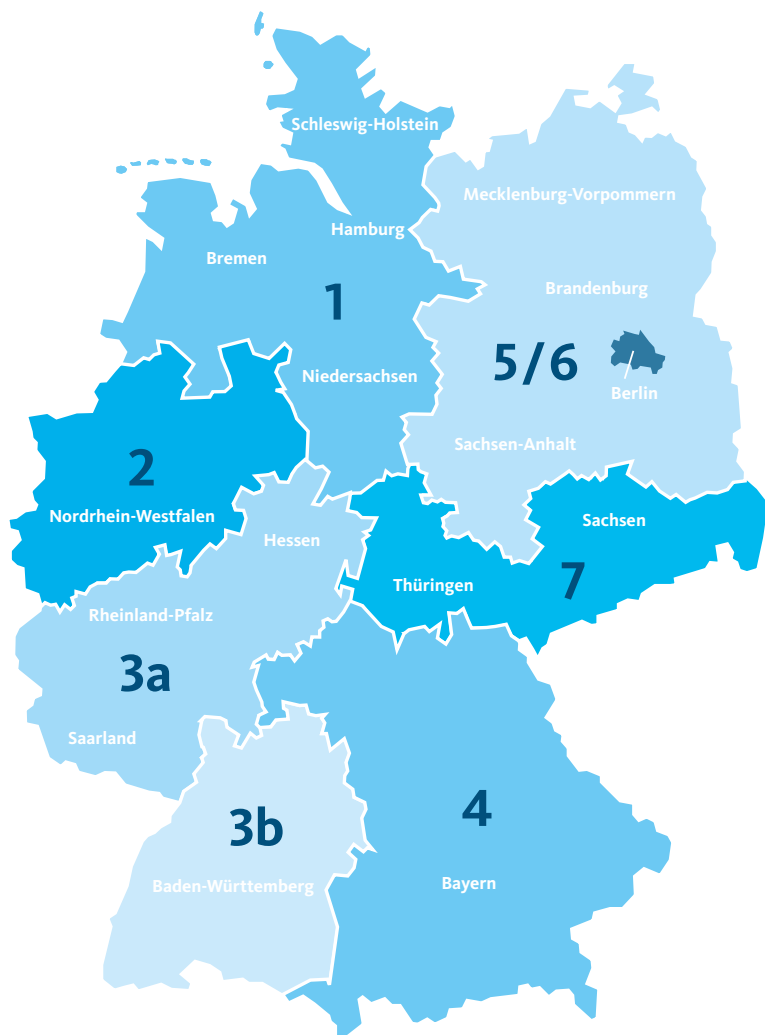
Bevor Sie uns Ihre Druckunterlagen digital übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag und einen Proof.

Postanschrift:  
Bremer Tageszeitungen AG  
Vermarktung / Auftragservice  
Martinistraße 43  
28195 Bremen

Telefon: 0421/3671-4210



# Service in Ihrer Nähe



## Score Media Group GmbH & Co. KG

Nationale Vermarktung  
Willstätter Straße 62 · 40549 Düsseldorf  
0211/81984510  
info@score-media.de · www.score-media.de

## Nielsen 1

hansmann.media! UG  
Goldbekplatz 3 · 22303 Hamburg  
040/609188-01  
info@hansmann.media · www.hansmann.media

## Nielsen 2

TZ-Media GmbH  
Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf  
0211/558560  
info@tz-media.de · www.tz-media.de

## Nielsen 3a

Reiter Verlagsservice GmbH  
Uhlandstraße 58 · 60314 Frankfurt  
069/405864-0  
kontakt@reitervs.de

## Nielsen 3b

Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Str. 37a · 85232 Bergkirchen-Feldgeding  
08131/37660-0  
info@vbs-feldgeding.de · www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen 4

MEDIEN-SERVICE-BAYERN  
Verlagsbüro von Schroetter e.K.  
Industriestraße 23 · 86919 Utting am Ammersee  
08806/92464-00  
kontakt@vonschroetter.de · www.vonschroetter.de

## Nielsen 5/6 und 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesendorfer Straße 29 · 12207 Berlin  
030/773006-0  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de · www.verlagsbuero-tsb.de

## Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

### Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

### Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de

